MAGAZINE · NÚM. 01 · NOV — DIC 2026

POR BE PROUD TRAVEL · PARA AGENCIAS

BE PROUD



ESPECIAL DE TEMPORADA

19 salidas
de noviembre a junio

Fechas, precios y comisión del 15 % para tu agencia.

REPORTAJE ESPECIAL
Cuba, la isla que dijo sí

DESTINO MÉXICO
Puerto Vallarta, la bahía del orgullo

DESTINO INTERNACIONAL
Madrid, el Orgullo que habla español

INDUSTRIA
Chihuahua, a cielo abierto
Campeche, puertas abiertas

PERSONAJE
Virginia Arana: un turismo más inclusivo

IGLTA

Contenido

NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026
EDICIÓN PARA AGENCIAS DE VIAJES

AL FRENTE

03 **Carta del editor**
Información para vender mejor

04 **Radar**
Ocho noticias que conviene conocer antes que nadie

05 **Agenda**
Noviembre y diciembre, fecha por fecha

REPORTAJES

06 **Puerto Vallarta**
Destino México · La bahía que la comunidad hizo suya

12 **Madrid**
Destino internacional · El Orgullo que habla español

18 **Cuba, la isla que dijo sí**
Reportaje especial · Fiesta de Colores y entrevista con Havanatur

26 **Chihuahua, a cielo abierto**
Industria · Discovery Travel Market 2026 y la Sierra Tarahumara

33 **Campeche, puertas abiertas**
Industria · La Asociación de Hoteles y Moteles y la ciudad amurallada

40 **Virginia Arana**
Personaje · IGLTA y un turismo más inclusivo

ESTILO Y CATÁLOGO

45 **Lo que se lleva**
La maleta de la temporada, destino por destino

47 **19 salidas**
De noviembre de 2026 a junio de 2027, con precio y fecha

PARA TU AGENCIA

51 **Manual del agente**
El arte de atender al viajero LGBTIQ+

52 **Vende con Be Proud**
Comisiones, material y cómo empezar

AL CIERRE

53 **Fuentes y créditos**
Cada dato de esta edición, con su origen y su fecha

55 **Último vistazo**
Zipolite, a la hora dorada

EN PORTADA



Una terraza sobre la Zona Romántica y la última luz de la tarde. Así empieza la temporada.

IMAGEN ILUSTRATIVA

DIRECTORIO

DIRECCIÓN DE OPERACIONES
Raúl Gerardo Pérez Pacheco

DIRECCIÓN DE VENTAS
Aaron Barrios Mejía

DIRECCIÓN COMERCIAL
Antonio Gabriel Lozada Aguilar

TEXTOS
Redacción Be Proud

WHATSAPP PARA AGENCIAS

Escanea y escríbenos por WhatsApp: te enviamos la revista y las tarifas para tu agencia.

Be Proud Magazine es una publicación bimestral de Be Proud Travel, operadora mayorista especializada en viajes para la comunidad LGBTIQ+. Miembro de IGLTA.

ventas@beproudtravel.com
WhatsApp 55 4511 9735

CARTA DEL EDITOR

Información *para vender mejor*

Be Proud Magazine nace con un objetivo concreto: ofrecer a las agencias de viajes de México información verificada para asesorar y vender viajes al cliente LGBTIQ+. Es una publicación bimestral de Be Proud Travel, operadora mayorista especializada en este segmento.

Este primer número reúne cinco destinos. Puerto Vallarta y Madrid, con su contexto, su vida de barrio, itinerarios con horarios y presupuestos. Cuba, que en octubre celebró la primera Fiesta de Colores en La Habana y Varadero, con una entrevista a la directora de Havanatur Tour and Travel La Habana. Chihuahua, a través del Discovery Travel Market de Hidalgo del Parral y la ruta por la Sierra Tarahumara que presentó el estado. Y Campeche, donde la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles en Campeche busca nuevos mercados para su hotelería.

En entrevista, Virginia Arana, Gerente de Membresías de IGLTA para México y el Caribe, explica qué busca este viajero, cómo distinguir a un proveedor realmente incluyente y qué ofrece la afiliación a una agencia.

La parte práctica incluye diecinueve salidas de noviembre de 2026 a junio de 2027, con fechas, precios públicos y comisión del 15 %; una guía de vestuario por destino y un manual con diez prácticas de atención. Cada dato lleva su fuente y su fecha en las páginas 53 y 54; precios y horarios pueden cambiar, por lo que recomendamos confirmarlos al cotizar.

Este número se presenta el 22 de octubre en el Cancún Travel Mart 2026 y, el 10 de noviembre, en GNetwork360, en Madrid. Quedamos atentos a sus comentarios en comercial@beproudtravel.com.



Raúl Gerardo Pérez Pacheco

DIRECTOR DE OPERACIONES · BE PROUD TRAVEL

Radar

Lo que se mueve en el turismo LGBTIQ+, en ocho noticias que conviene conocer antes que nadie.

MÉXICO · JUNIO 2027

Guadalajara, sede del primer Orgullo Panamericano

Del 10 al 19 de junio de 2027 recibirá el primer Pride continental de las Américas: Marcha Panamericana el día 12, marcha GDL Pride el 19, foros, cine, deporte y una Villa del Orgullo gratuita. Se esperan delegaciones de más de 30 países.

opa27.org, consultado el 7 oct 2026

INDUSTRIA

IGLTA se reúne en Sevilla y llega a Miami en 2027

La Convención Global de IGLTA será del 17 al 21 de noviembre en el recinto FIBES de Sevilla; en 2025, su marketplace generó más de 3,485 citas de negocio. La edición 2027 será del 27 al 30 de septiembre en Miami Beach.

IGLTA, 13 abr y 4 may 2026

DESTINOS

Mérida entra a la lista Travel Proud de Booking.com

Booking.com incluyó a Mérida entre ocho escapadas recomendadas para viajeros LGBTIQ+ en 2026, junto a Quebec, Hua Hin y Canberra. Su programa Travel Proud ha capacitado a más de 142,000 alojamientos en 162 países.

Booking.com Newsroom, 28 may 2026

RANKINGS

Spartacus 2026: España al podio. México en el lugar 32

El índice evalúa 217 países con 18 criterios. Islandia lidera; España y Malta comparten el segundo puesto. México sumó 6 puntos y empata en el lugar 32 con Argentina, Brasil y Reino Unido.

Spartacus Gay Travel Index, 26 feb 2026

SECTUR

Más destinos mexicanos se suman a Queer Destinations

Con el convenio Sectur–Queer Destinations 2025–2030, Holbox e Isla Mujeres ya se integraron. Tras el Tianguis Turístico 2026 iniciaron el proceso Tlaxcala, Sonora, Veracruz, Morelos, Sinaloa, Playa del Carmen, Tulum, Ixtapa y Taxco.

La Crónica, 28 jun 2026 · Ruptura360, 29 jun 2026

TRÁMITES

Consulados: identidad de género y matrimonio, con menos papeleo

La SRE informó que los mexicanos en el extranjero pueden rectificar su identidad de género en cualquier consulado con dos documentos y en hasta 15 días hábiles. El registro de matrimonio igualitario bajó de seis a cinco requisitos.

La Crónica, 26 jun 2026

PRODUCTO

Cruceros y resorts LGBTIQ+ con México en la ruta

Atlantis zarpa de San Diego el 7 de noviembre rumbo a Puerto Vallarta, Cabo San Lucas y Mazatlán; Olivia ocupa un resort de Riviera Nayarit en noviembre, y Club Atlantis tomará un resort completo en Cancún del 1 al 8 de mayo de 2027.

atlantisevents.com y olivia.com, consultados el 7 oct 2026

IN MEMORIAM

Adiós a John Tanzella

Presidente y CEO de IGLTA durante 20 años, murió el 7 de junio de 2026 tras una larga enfermedad. Tony Warner, quien llevó las finanzas de la asociación durante 16 años, asumió como CEO interino.

IGLTA, 8 jun 2026

Agenda *nov – dic*

Las fechas que importan, aquí y en el mundo, y las salidas para estar en ellas.

2 – 8 nov	**Winter Pride Maspalomas** · Gran Canaria Orgullo de invierno en el Yumbo Centrum; esperan más de 40 mil visitantes.	OFICIAL
6 – 8 nov	**Solteros en Acapulco** · Fiesta Americana Villas Villas privadas, paseo en yate y fiesta rompehielos.	SALIDA BE PROUD
6 – 8 nov	**Greater Palm Springs Pride** · California Festival y desfile del orgullo; requiere visa de Estados Unidos.	OFICIAL
7 nov	**Marcha del Orgullo** · Buenos Aires Del Obelisco al Congreso por la Avenida de Mayo.	REPORTADA
10 – 11 nov	**GNetwork360** · Madrid Conferencia de negocios LGBTIQ+; ahí presentamos esta revista en Europa el día 10.	OFICIAL
10 – 26 nov	**QueerCineMad** · Madrid 31.ª edición del festival de cine LGBTIQ+ de la Fundación Triángulo.	OFICIAL
12 – 22 nov	**Festival Gourmet International** · Puerto Vallarta Unos 30 restaurantes y más de 60 chefs invitados.	OFICIAL
14 – 16 nov	**Zipolite Experience** · Oaxaca Vuelo a Puerto Escondido, Hotel Éxtasis y desayunos buffet.	SALIDA BE PROUD
17 – 21 nov	**Convención Global IGLTA** · Sevilla La cita anual del turismo LGBTIQ+, con marketplace de dos días en FIBES.	OFICIAL
3 – 10 dic	**Mad.Bear** · Madrid Semana de osos con fiestas y circuito de bares en Chueca.	OFICIAL
10 – 14 dic	**Winter Pride Fest** · San Juan, Puerto Rico Cierre de año del orgullo boricua en Condado y Santurce.	REPORTADA
29 dic – 3 ene	**White Party Bangkok** · Tailandia 10.º aniversario; más de 40 mil asistentes de más de 130 países.	OFICIAL
29 dic – 3 ene	**Fin de Año en Puerto Vallarta** · Hotel Pier 69 Recibe 2027 en la Zona Romántica, con vuelo desde CDMX.	SALIDA BE PROUD

Oficial: fecha publicada por el organizador o una autoridad. Reportada: publicada por medios o agregadores; confírmala antes de vender. Fuentes en la página 53.

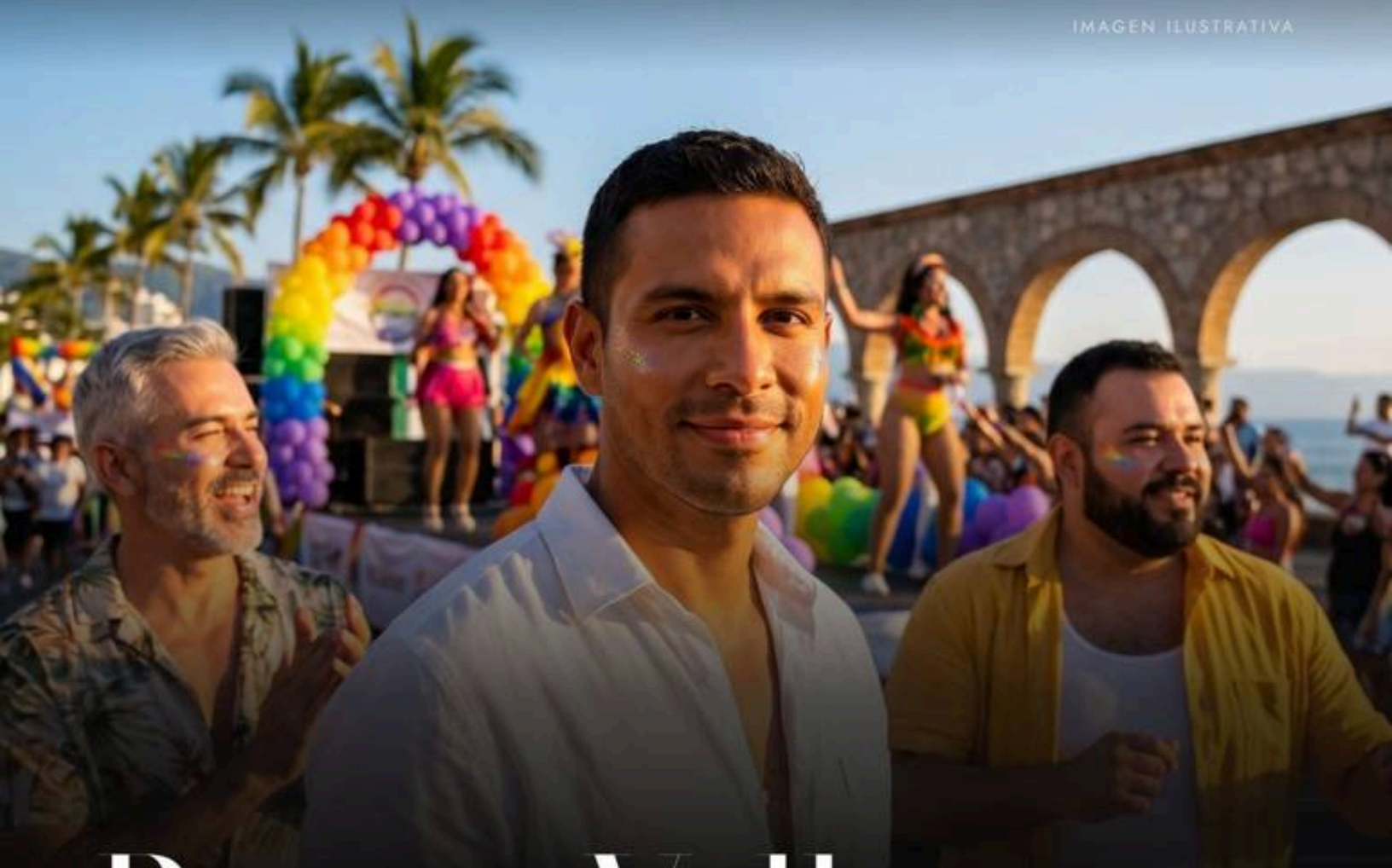


IMAGEN ILUSTRATIVA

Puerto Vallarta

Hollywood la hizo famosa en 1963; la comunidad la convirtió en el destino LGBTIQ+ con más aplomo de México.

Hay destinos que aprenden a recibir a la comunidad y otros que crecieron con ella. Puerto Vallarta es, sin discusión, de los segundos. El antiguo pueblo de pescadores entre la Sierra Madre y la Bahía de Banderas recibe hoy más de seis millones de visitantes al año, fue el primer destino del país en hablarle de frente al viajero LGBTIQ+ y en 2026 reunió a más de 40 mil personas en la fiesta callejera de su Pride.

6.27 M
visitantes en 2025, un récord para el destino

40.924
millones de pesos de derrama turística en 2025

+40 mil
personas en el Block Party del Vallarta Pride 2026

2012
primera campaña LGBTIQ+ de un destino mexicano

Cifras 2025: autoridades turísticas citadas por Out & About PV (ene 2026). Pride: comité organizador (may 2026).

Una historia de cine... *y de orgullo*

TEXTO: REDACCIÓN BE PROUD · FUENTES EN LA PÁGINA 53

Cuando John Huston llegó a filmar, Puerto Vallarta era, según recordaba, un pueblo de pescadores de unas dos mil personas y un solo camino que las lluvias volvían intransitable. No tenía glamour; tenía luz, selva y mar, que a la larga resultaron mejores. Había nacido en 1851 como Las Peñas de Santa María de Guadalupe; el nombre del gobernador Ignacio L. Vallarta llegó en 1918.

Todo cambió en 1963. Entre el 25 de septiembre y el 3 de diciembre, Huston rodó en Mismaloya *La noche de la iguana*, con Richard Burton, Ava Gardner, Deborah Kerr y Sue Lyon. Elizabeth Taylor no actuaba en la cinta, pero acompañó a Burton, y su romance llenó las revistas. La pareja se quedó con Casa Kimberly y su puente del amor, hoy un hotel boutique de nueve suites.

Esa fama atrajo también a la comunidad gay de Hollywood. Desde los años ochenta, la playa frente al hotel Blue Chairs fue su punto de encuentro. Entre 1972 y 1988, el bar El Pirata presentaba en Los Muertos el show travesti *Les Femmes*; en 1982 Vicky Macedo abrió Los Balcones, el primer bar abiertamente gay de la ciudad, y en 1989 Paco Ruiz y David Lansley abrieron Paco Paco. Ruiz, que enfrentó acoso policiaco, es recordado como el padre fundador del Vallarta gay.

Entre 1997 y 2005 la Zona Romántica vivió una ola de aperturas: The Palm Cabaret, Casa Cúpula, el Hotel Mercurio y, en 2002, la primera BeefDip, la semana de osos que cada enero llena el barrio.

Después llegó el respaldo institucional. En 2012, tras la caída del turismo por la influenza de 2009, el fideicomiso de turismo lanzó la primera campaña de un destino mexicano dirigida al público LGBTIQ+. En 2013 se celebró el primer Vallarta Pride y en 2016 Jalisco aprobó el matrimonio igualitario.



El muelle de Los Muertos, reinaugurado en 2013, frente a la Zona Romántica. Imagen ilustrativa.

CRONOLOGÍA

1851	Nace Las Peñas
1918	Se llama Puerto Vallarta
1963	Rodaje de La noche de la iguana
1982	Abre Los Balcones
2002	Primera BeefDip Bear Week
2012	Primera campaña LGBTIQ+
2013	Primer Vallarta Pride
2026	13.ª Pride: +40 mil en el Block Party

La Zona Romántica, *hoy*

Al sur del río Cuale, en la colonia Emiliano Zapata, la Zona Romántica concentra la vida LGBTIQ+ de Vallarta: hoteles solo para adultos, bares, cabarets, galerías y restaurantes entre calles empedradas que bajan a Playa Los Muertos. La Secretaría de Turismo de Jalisco contabiliza ahí 49 establecimientos especializados y más de 7,600 empleos directos; la asociación que organiza el Pride habla de más de 170 negocios afines.

El barrio se prepara para ser el primer Distrito LGBTQ+ Amigable de la ciudad, un proyecto aprobado en octubre de 2025 con 10 millones de pesos del fideicomiso de turismo: cruces con los colores del orgullo, banquetas accesibles, murales, módulos de información y rutas turísticas inclusivas.

Su gran vitrina es el Vallarta Pride. La edición 2026, del 17 al 24 de mayo, se presentó como «un Pride muy mexicano», con Fey como figura del Block Party y más de 50 carros alegóricos. Según el comité organizador, el mes atrajo a unos 240 mil visitantes de la comunidad y una derrama cercana a 2 mil millones de pesos. El dato que más interesa a una agencia: el hospedaje de turistas nacionales en mayo fue el más alto en seis años.

> *El evento de playa para la celebración del orgullo más importante en Norteamérica.*
>
> JAVIER JIMÉNEZ, QUIEN PRESIDIÓ VALLARTA PRIDE DURANTE OCHO AÑOS · CRÓNICA, MAYO 2026

Más allá de la playa

OCHO RAZONES PARA QUEDARSE MÁS DÍAS

El Malecón, museo al aire libre
El Caballito de Mar (1976), la Rotonda del Mar de Alejandro Colunga (1996) y piezas de Sergio Bustamante.

Ballenas jorobadas
La temporada va de diciembre a marzo; enero y febrero son los mejores meses para verlas.

Yelapa y Los Arcos
A Yelapa solo se llega en taxi acuático; Los Arcos son parque marino protegido desde 1984.

Isla Cuale
En medio del río, con mercado de artesanías, centro cultural y restaurantes bajo los árboles.

Islas Marietas
La Playa del Amor admite solo 116 visitantes al día, con operadores autorizados por la CONANP.

Jardín Botánico de Vallarta
Fundado en 2004, en 2022 fue el primer jardín fuera de EE.UU. con el premio Garden of Excellence de la APGA.

Raicilla y alta cocina
La raicilla tiene denominación de origen desde 2019; el Festival Gourmet International va del 12 al 22 de noviembre.

Cabaret y drag
The Palm Cabaret y otras salas de la Zona Romántica programan shows casi cada noche de la temporada alta.

Tres días *en Vallarta*

El fin de semana ideal existe, y tiene horario: lo que la escena local recomienda hoy, listo para tu cotización.

VIERNES · LLEGAR Y ENTRAR EN AMBIENTE

13:00
Aterrizas en PVR; a la Zona Romántica en 15–25 min (taxi oficial 300–400 pesos).

16:00
Primera tarde en Playa Los Muertos: camastros de Blue Chairs o Ritmos («Green Chairs»).

19:00
Atardecer en The Top Sky Bar (piso 13 del Almar) o en el rooftop de Blue Chairs.

20:30
Cena en Basilio Badillo y drag en La Noche desde las 21:00.

23:00
Mr. Flamingo, al aire libre, y una copa tranquila en Apaches o Garbo.

SÁBADO · MAR Y NOCHE

10:30
Al muelle de Los Muertos: el crucero Wet & Wild zarpa a las 11:00 (miércoles y sábados, unas 7 h, con snorkel en Los Arcos).

11:00
Alternativa de grupo mixto: velero privado de Boana o lancha a Yelapa, con regreso a las 17:00.

19:00
Regadera y siesta: la noche empieza tarde.

21:00
Ruta de bares en Lázaro Cárdenas: La Margarita, STUDS, Blondies y el show de La Noche.

00:00
Antro hasta el amanecer: Industry, CC Slaughters o Paco's Ranch cierran hacia las 6:00.

DOMINGO · BRUNCH, ALBERCA Y VUELO

11:00
Brunch de domingo en La Chachalaca (Francisca Rodríguez 136) o en el Pool Club de Casa Cúpula.

12:30
Day pass en Mantamar Beach Club (desde unos 1,000 pesos; llega antes de las 13:00 o pierdes el lugar).

Diciembre a marzo
Cambia la alberca por ballenas: salida de 3.5 h con Boana, 99 dólares.

16:00
Compras de último momento en Basilio Badillo y el mercado de la Isla Cuale: artesanías y galerías.

18:00
Paseo final por el Malecón y traslado al aeropuerto.

Ajusta el plan a la temporada

LO QUE CAMBIA SEGÚN EL MES

Noviembre a mayo
Temporada de cabaret: The Palm, Coco Cabaret y Act2PV programan dos o tres funciones diarias. Jueves a domingo son las noches más llenas.

24 al 31 de enero de 2027
BeefDip Bear Week: la semana de osos llena la Zona Romántica y el Mantamar.

8 de diciembre a 23 de marzo
Ballenas jorobadas en la bahía. Reserva con 48 horas; los tours se agotan de noviembre a abril.

11 al 14 de marzo de 2027
Fairyland Music Festival, tercera edición, con DJs de circuito.

Junio a octubre
Lluvias por la tarde y menos gente: mejor precio en hoteles y el mar más cálido. Lleva el plan de playa a la mañana.

27 al 30 de mayo de 2027
Vallarta Pride: la semana de mayor ocupación. Salida Be Proud desde $13,630, en la página 50.

Horarios y precios publicados por GayPV (julio–octubre de 2026), GayGuide Vallarta, Boana Tours, Mantamar y Out & About PV; sujetos a cambio. Detalle en la página 53.

Dónde ir *en la Zona Romántica*

Las direcciones que importan, con calle y horario. Tu cliente llegará como si ya conociera el barrio.

PLAYA Y BEACH CLUBS

Mantamar Beach Club
Alberca infinita y DJs; day pass desde unos 1,000 pesos, sube en Pride y festivales. Solo adultos.

Blue Chairs
Camastros frente a la playa gay (al pie de Francisca Rodríguez) y rooftop con drag al atardecer.

Ritmos Beach Café («Green Chairs»)
Palapas, comida y cubetas de cerveza en promoción.

BARES

Mr. Flamingo
Lázaro Cárdenas esq. Ignacio L. Vallarta. Baile al aire libre desde las 14:00; happy hour hasta las 19:00.

La Noche
Lázaro Cárdenas 267. Rooftop, drag a las 21:00 y go-go después de medianoche.

STUDS Bear Bar
Basilio Badillo 283. Tres pisos de osos y leather, solo hombres; abrió en 2024.

Apaches
Olas Altas 439. Martinis en terraza; el clásico para empezar la noche.

The Banana Factory
Karaoke, drag y go-go; The Playground abre viernes y sábado desde las 22:00.

ANTROS

Industry · CC Slaughters · Paco's Ranch
Los tres sobre Lázaro Cárdenas, con drag y strip en Paco's; abren después de medianoche y cierran hacia las 6:00.

CABARET Y SHOWS

The Palm Cabaret & Bar
Olas Altas 508. Desde el año 2000; voces en vivo, tributos y comedia de octubre a mayo.

Coco Cabaret y Act2PV
Drag y teatro; Act2PV (Basilio Badillo esq. Insurgentes) tiene tres salas y piano bar los lunes.

EXCURSIONES

Wet & Wild Cruises
Miércoles y sábados a las 11:00 desde el muelle: snorkel en Los Arcos, comida en Las Ánimas y barra libre.

Boana Tours
Veleros privados desde 415 dólares por 4 horas (hasta 10 personas) y ballenas por 99 dólares.

Tamale's Tours · Islas Marietas
Yate con chef los viernes de noviembre a mayo; Playa Escondida con cupo regulado y cuota de 190 pesos.

HOTELES DE LA COMUNIDAD

Almar Resort
Amapas 380. Solo adultos; desde 97 dólares la noche.

Casa Cúpula
Entre 135 y 245 dólares en temporada alta; tercera noche gratis hasta el 25 de noviembre.

Boana Torre Malibu
Condohotel gay desde 1997; 92 a 160 dólares en noviembre y diciembre, más impuestos.

Hotel Delfín y Pier 69
Rodolfo Gómez 111; el Delfín es sede oficial de BeefDip 2027.

DATOS ÚTILES

Propina de 15 a 20 %; en los shows, 100 a 200 pesos por función. Uber no recoge dentro del aeropuerto: se camina a la carretera (100 a 160 pesos). Hotel Mercurio está cerrado desde 2024: no lo vendas.

Fuentes: GayPV (guías actualizadas julio–octubre de 2026), GayGuide Vallarta, Out & About PV, sitios de Boana, Almar, Casa Cúpula y Vallarta Adventures. Precios en dólares sin impuestos. Detalle en la página 53.

Vallarta *para tu agencia*

Guía práctica

CALENDARIO DE LA COMUNIDAD

12 – 22 nov	Festival Gourmet International
24 – 31 ene 2027	BeefDip Bear Week, la semana de osos oficial
11 – 14 mar 2027	Fairyland Music Festival, 3.ª edición
25 – 28 mar 2027	Semana Santa, temporada alta nacional
Mayo 2027	Vallarta Pride; salida Be Proud del 27 al 30

DÓNDE HOSPEDARLO

En la Zona Romántica, para llegar caminando a la playa, los bares y los cabarets; en Conchas Chinas o Amapas, para vistas y calma; en la Zona Hotelera o Marina Vallarta, para todo incluido. Hoteles emblemáticos de la comunidad: Almar, Casa Cúpula y Blue Chairs. En nuestras salidas: Hotel Pier 69 y Hotel Delfín.

ANTES DE VENDER

Las lluvias van de mediados de junio a mediados de octubre; de febrero a abril el cielo está más despejado. La Playa del Amor cierra por lo general lunes y martes y no admite menores de 10 ni mayores de 65 años. En febrero de 2026, la ola de violencia en Jalisco canceló más de 300 vuelos en Vallarta y Guadalajara; el sector reportó recuperación desde la segunda semana. Revisa los avisos de viaje vigentes al cotizar.

EL DESTINO EN 2025

67.5%
de los visitantes fueron nacionales

~70%
de ocupación hotelera anual

6.95 M
pasajeros en su aeropuerto

171
arribos de cruceros

CÓMO LLEGAR

Vuelos directos desde CDMX en 1 h 50 min aproximadamente (Aeroméxico, Viva y Volaris), desde Guadalajara en 1 h y desde Monterrey en 1 h 40 min. GAP construye una nueva terminal que duplicará la capacidad; su meta es abrir las primeras posiciones a finales de 2026.

RECONOCIMIENTOS

Condé Nast Traveler, 2025: segunda mejor ciudad pequeña del mundo.

Magellan Awards: mejor destino LGBTQ+.

Travvy Awards: mejor destino de México en 2024 y 2025.

Tripadvisor 2026: entre los cinco mejores destinos de México.

SALIDAS BE PROUD A VALLARTA

Fin de Año (29 dic – 3 ene, desde $18,563), Bear Week (28 ene – 1 feb, desde $12,987), Semana Santa (25 – 28 mar, desde $17,270) y Vallarta Pride (27 – 30 may, desde $13,630). Detalle en las páginas 47 a 50.

PVR

Para quién es. Parejas y grupos de amigos de 25 a 55 años que viajan por el ambiente: el Pride de mayo, Fin de Año, Bear Week. Es el primer viaje LGBTIQ+ de muchos clientes y el que más se repite. Para estar al día: Visit Puerto Vallarta, Vallarta Pride, GayGuide y Out & About PV. Be Proud Travel cotiza a la medida en menos de 24 horas: ventas@beproudtravel.com.

Fuentes principales: Visit Puerto Vallarta, Out & About PV, GayPV, Crónica Jalisco, Forbes México, El Financiero, GAP, AFI Catalog y Condé Nast Traveler. Lista completa en la página 53.



IMAGEN ILUSTRATIVA

Madrid

El Orgullo más grande de Europa habla español... y tiene acento mexicano.

Cada verano, Madrid le cede su centro a la diversidad durante diez días, con una naturalidad que pocas capitales igualan. Para el viajero mexicano, la elección se hace sola: el mismo idioma, vuelos directos, entrada sin visa y un país que en 2026 encabezó por primera vez el Rainbow Map de ILGA-Europe. Que México haya sido el segundo mercado extranjero por gasto en el Orgullo de 2025, solo detrás de Estados Unidos, no sorprende a nadie que haya estado ahí.

1.124 M€
de gasto en consumo durante MADO 2026

11.9%
del gasto extranjero en MADO 2025 fue mexicano

N.º 1
España en el Rainbow Map 2026, con 89%

38
vuelos directos por semana entre CDMX y Madrid

Ayuntamiento de Madrid (2025 y 2026), ILGA-Europe (may 2026) y Turespaña (semana de junio de 2025).

Chueca, el barrio *que se reinventó*

TEXTO: REDACCIÓN BE PROUD · FUENTES EN LA PÁGINA 53

Hubo un tiempo en que en Chueca se entraba tocando el timbre: los locales gais solo abrían de noche. En los ochenta, el barrio estaba golpeado por la droga y el abandono; a principios de los noventa, sus alquileres baratos atrajeron a la comunidad LGBTIQ+, que abrió bares, tiendas y asociaciones. La luz del día llegó en 1993 con Berkana, de Mili Hernández: la primera librería LGBTIQ+ de España y el primer negocio gay abierto de día.

Hoy Chueca es uno de los barrios más vivos de la ciudad. Desde 2016, su plaza principal lleva el nombre de Pedro Zerolo (1960–2015), abogado y activista que presidió COGAM y la FELGTB, fue concejal de Madrid y es considerado una figura clave del matrimonio igualitario.

Del 78 a MADO

La primera manifestación del Orgullo en Madrid fue el 25 de junio de 1978, con unas 7,000 personas convocadas por el Frente de Liberación Homosexual de Castilla. A mediados de los noventa llegaron las carrozas y el tono festivo. La ciudad fue sede del EuroPride en 2007 y del WorldPride en 2017, cuando el gasto en Madrid sumó unos 390 millones de euros, según datos de tarjetas de BBVA. El récord oficial de asistencia a la manifestación es de 700 mil personas, en 2018.

Hoy el Orgullo tiene dos caras: MADO, el festival que organiza AEGAL, la asociación de empresas LGTBI de Madrid, y la Manifestación Estatal, que convocan FELGTBI+ y COGAM. El Ayuntamiento es su principal patrocinador institucional.

ESPAÑA, PASO A PASO

1978
Primera manifestación del Orgullo en Madrid, con unas 7,000 personas.

1979
Se despenalizan los actos homosexuales.

2005
El 3 de julio entra en vigor el matrimonio igualitario, con adopción. España es el tercer país del mundo en aprobarlo.

2007
Madrid es sede del EuroPride.

2017
Madrid es sede del WorldPride.

2023
Ley Trans: cambio registral sin informes médicos desde los 16 años y prohibición de las terapias de conversión.

2026
España encabeza por primera vez el Rainbow Map de ILGA-Europe, con 89%.

Chueca en cinco paradas

PARA ORIENTAR A TU CLIENTE

Plaza de Chueca
El corazón del barrio, con su estación de metro de la línea 5.

Plaza de Pedro Zerolo
Donde se da el pregón que abre el Orgullo.

Calle Pelayo
Sede de la Carrera de Tacones y de muchos bares del barrio.

Mercado de San Antón
Mercado gourmet con terraza en la azotea.

Librería Berkana
La pionera de 1993, todavía abierta.

> *Lo que es posible cuando un gobierno elige avanzar en igualdad.*
>
> KATRIN HUGENDUBEL, ILGA-EUROPE, SOBRE EL PRIMER LUGAR DE ESPAÑA (TRADUCCIÓN LIBRE, MAYO 2026)

MADO 2026, *diez días de orgullo ciudadano*

La edición 2026 arrancó el 25 de junio con el Orgullo de Barrio en Chueca y vivió su núcleo del 1 al 5 de julio. Su eje fue el «Orgullo Ciudadano», un concepto de Pedro Zerolo. El pregón, en la plaza que lleva su nombre, fue un homenaje al cine LGBTIQ+ conducido por la actriz Cayetana Guillén Cuervo; la puertorriqueña Kany García dio el pregón del Latin Pride.

La Carrera de Tacones cumplió 27 ediciones en la calle Pelayo y los conciertos gratuitos llenaron Plaza de España, Puerta del Sol, Pedro Zerolo y la Plaza de las Reinas. El sábado 4 de julio, el escenario Latin Pride tuvo acento mexicano: Flans, Fey y Mon Laferte cantaron esa noche en Plaza de España.

Esa misma tarde, la Manifestación Estatal, con el lema «¡A las calles con orgullo! Disidencia y resistencia», recorrió unos 3.5 kilómetros de Atocha a Colón. Los convocantes calcularon más de un millón de asistentes.

El impacto se mide con pagos con tarjeta: el Ayuntamiento estimó un gasto en consumo de 1,124 millones de euros durante el MADO 2026, 44 % de él hecho por extranjeros. El Orgullo es gratuito; lo que se vende es el vuelo y el hotel.

> *El respeto a la diversidad no es una opción política, sino un derecho.*
>
> JOSÉ FERNÁNDEZ, AYUNTAMIENTO DE MADRID, EN LA PRESENTACIÓN DE MADO 2026

Madrid más allá del Orgullo

PARA VENDER TODO EL AÑO

Paisaje de la Luz
El Paseo del Prado y el Buen Retiro son Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 2021: 237 hectáreas de arte, ciencia y jardines.

Barrios con carácter
Malasaña, cuna de la Movida; La Latina y las tabernas de la Cava Baja; Lavapiés, el más multicultural; Salamanca, para compras.

Eventos LGBTIQ+
QueerCineMad (10–26 nov), Mad.Bear (3–10 dic) y Sleazy Madrid (14–18 abr 2027), además del drag diario en Chueca.

Orgullo Crítico
Cada 28 de junio, la marcha alternativa y anticomercial, independiente de MADO.

Paseo del Arte
El Prado, el Thyssen-Bornemisza y el Reina Sofía, con una tarjeta conjunta de 32.80 euros.

A la mesa
Cocido en tres vuelcos, el Mercado de San Miguel y el de San Antón, en plena Chueca. DiverXO es el único tres estrellas Michelin de la ciudad.

Escapadas en tren
Toledo y Segovia, a unos 30 minutos en alta velocidad; Alcalá de Henares, a 25 en Cercanías; Ávila, a hora y media.

Muestra·T
La programación cultural oficial del Orgullo, que en 2026 cumplió 20 ediciones.

48 horas *en Madrid*

Madrid no necesita un desfile para lucirse: un fin de semana con horarios, precios y un presupuesto honesto.

SÁBADO · MUSEOS, RETIRO Y CHUECA

9:00	Desayuno en Chueca: LaKama Café (Augusto Figueroa 17) abre a las 8:00.
10:00	Museo del Prado, 15 euros. Si prefieres gratis: lunes a sábado de 18:00 a 20:00 y domingos de 17:00 a 19:00.
13:30	Paseo por El Retiro; el Palacio de Velázquez es gratuito hasta las 18:00.
14:30	Menú del día en el Barrio de las Letras, unos 14 a 18 euros.
16:30	Thyssen (14 euros; los sábados abre hasta las 23:00) o Reina Sofía (12 euros; cierra los martes).
19:30	Tapas y terraza en el Mercado de San Antón.
22:00	Black & White o el show de LL a las 22:30; después, Delirio hasta las 6:00.

DOMINGO · RASTRO, MALASAÑA Y ÚLTIMA COPA

10:00	El Rastro, de 9:00 a 15:00 en la Ribera de Curtidores (metro La Latina); vermut al salir.
14:00	Comida en Malasaña, a 300 metros de Chueca: el Mercado de San Ildefonso es la opción rápida.
17:00	Prado gratis de 17:00 a 19:00, o el Museo del Romanticismo.
19:15	Paseo por la Gran Vía y la Plaza Mayor; desde finales de noviembre, con las luces de Navidad encendidas.
20:30	Cena en Chueca y última copa: LL abre también los domingos hasta las 3:00.
22:30	Show de drag en LL Show Bar (Pelayo 11), todas las noches.
Lunes	Si el viaje se alarga: Thyssen gratis de 12:00 a 16:00 y Reina Sofía abierto.

PRESUPUESTO POR PERSONA Y DÍA

Octubre de 2026 · 20.4 pesos por euro

CONCEPTO	EUROS	PESOS
Hotel 3 estrellas en Chueca o Centro (habitación doble)	120–160	2,450–3,260
Hotel 4 estrellas	180–250	3,670–5,100
Menú del día y cena con copas	45–60	920–1,220
Abono turístico de transporte (1 día; incluye el aeropuerto)	10.30	210
Tres museos (o Paseo del Arte, 32.80)	41	836
Noche de fiesta: entrada (Kapital desde 21 antes de la 1:00) y dos copas	40–65	820–1,330
Total orientativo, hotel de 3 estrellas	**256–336**	**5,220–6,860**

Hoteles: estimación a partir de la tarifa media de Madrid en el primer semestre de 2026 (181 euros); el resto, tarifas publicadas.



0 €

Lo que cuesta pedir ETIAS hoy: nada, porque aún no existe. A octubre de 2026 la Unión Europea no ha fijado fecha de inicio; el EES sí opera desde el 10 de abril. Desconfía de sitios que cobren por «tramitarlo».

Horarios y tarifas de museodelprado.es, museothyssen.org, museoreinasofia.es, esmadrid.com y Time Out Madrid; menú del día según el barómetro de Hostelería de España (noviembre de 2025); tipo de cambio del BCE del 9 de octubre de 2026. Detalle en la página 53.

Chueca, dónde ir *y el salto a Sitges*

Las direcciones del barrio, de día y de noche, y la escapada al Mediterráneo que completa el viaje.

DE DÍA

Mercado de San Antón
Augusto Figueroa 24. Tres plantas de puestos y terraza; la cocina abre hasta la medianoche.

Librería Berkana
Hortaleza 62. La librería LGBTIQ+ pionera, hoy con editorial propia, Egales.

LaKama Café
Augusto Figueroa 17. De 8:00 a 2:00: desayuno, oficina y copa en el mismo lugar.

Taberna Ángel Sierra
Plaza de Chueca. La taberna clásica de la plaza, para el vermut.

DE NOCHE

LL Show Bar
Pelayo 11. Drag todas las noches a las 22:30; dos plantas.

Black & White
Libertad 34. Más de 30 años de concursos y shows, sin cover.

Delirio · DLRO Live
Pelayo 59. La discoteca del barrio: hasta las 5:30 entre semana y 6:00 los fines.

Bear's Bar · THICK · Rick's
Pelayo 4, San Marcos 16 y Clavel 8: osos, bar de copas y el último de la noche (hasta las 6:00).

Fulanita de Tal · Truco
Conde de Xiquena 2 y Gravina 10: los bares de ambiente lésbico y mixto.

FIESTAS CON FECHA

Mad.Bear
3 al 10 de diciembre de 2026, con base en Bear's Bar; MACHO Party el 4 de diciembre en Chango.

Sleazy Madrid
14 al 18 de abril de 2027 en la sala Strong (Trujillos 7).

WE Party y Teatro Kapital
WE no ha publicado fechas 2027; Kapital (Atocha 125) abre miércoles a domingo hasta las 6:00, desde 21 euros con dos copas.

LA EXTENSIÓN: BARCELONA Y SITGES

Madrid–Barcelona en tren
2 horas 30 en AVE; hasta 58 trenes al día entre Renfe, Avlo, Iryo y Ouigo, con tarifas desde unos 20 euros (menos en las marcas de bajo costo).

Gaixample
El ambiente de Barcelona vive en el Eixample, entre Consell de Cent, Casanova y Villarroel.

Sitges
A 38 km: tren Rodalies R2 Sud desde Sants, 40 a 50 minutos por unos 4 a 5 euros. Sitges Pride, 9 al 13 de junio de 2027 (confirmado); Carnaval en febrero y Bears Week en septiembre, fechas 2027 por publicar.

Circuit Festival
La edición 2026 reunió a unas 60,000 personas del 1 al 9 de agosto; la de 2027 aún no tiene fechas.

Cómo armar el paquete

SUGERENCIA BE PROUD

Siete noches: cuatro en Madrid (Chueca o Centro), tren a Barcelona y tres noches en Sitges con una tarde en el Gaixample. Funciona todo el año y se vuelve producto estrella en junio de 2027, cuando el Orgullo de Madrid (sábado 3 de julio, por confirmar) y Sitges Pride caen a tres semanas de distancia. Be Proud Travel lo cotiza a la medida en menos de 24 horas.

Fuentes: esmadrid.com, fichas de los locales y guía de misterb&b (verificada en abril de 2026), Asociación MADBEAR, Strong Madrid, visitsitges.com, sitgespride.com, Ara (30 jun 2026) y Time Out Madrid. Detalle en la página 53.

Madrid *para tu agencia*

Guía práctica

MADO 2027 · FECHAS PREVISTAS

Mié 30 jun	Pregón del Orgullo
Jue 1 jul	Carrera de Tacones, 28.ª edición
Vie 2 jul	Madrid Summit de derechos humanos
Sáb 3 jul	Manifestación, 19:00 h, de Atocha a Colón

Por confirmar, según el portal de turismo esmadrid.com.

DOCUMENTOS

Pasaporte vigente y sin visa, hasta 90 días en un periodo de 180. Desde el 10 de abril de 2026 opera plenamente el EES: al entrar se registran huellas y foto, y ya no se sella el pasaporte. El permiso ETIAS aún no funciona ni tiene fecha oficial de inicio; revísalo antes de cada salida.

DÓNDE HOSPEDARSE

Chueca, Malasaña o Gran Vía, para estar a pie de todo. Durante el Orgullo de 2026, las búsquedas de hotel de viajeros nacionales subieron 70 % en Kayak, con una tarifa media de 140 euros por noche: reserva con meses de anticipación.

EL VIAJERO MEXICANO EN ESPAÑA

1.02 M
turistas mexicanos en 2025

2,981 M€
de gasto total ese año

~70%
de ese gasto se queda en Madrid

+12.9%
de asientos aéreos para el verano de 2026

Turespaña, informes de abril y junio de 2026.

VUELOS DIRECTOS A MADRID

Ciudad de México · Iberia y Aeroméxico	**38 / sem.**
Cancún · Air Europa, Iberojet, World2fly	**11 / sem.**
Monterrey · Aeroméxico e Iberia	**9 / sem.**
Guadalajara · Aeroméxico	**6 / sem.**

Programación de la semana del 15 al 21 de junio de 2025, la última publicada por Turespaña; confírmala al cotizar. Desde CDMX, unas 10 h 50 min de vuelo.

CÓMO VENDERLO

Orgullo de Madrid 2027 (30 jun – 5 jul), desde US$2,890 por persona en doble, precio orientativo: vuelo desde CDMX, cinco noches en hotel 4★ céntrico con desayuno y traslados; sin vuelo, desde US$1,290. Comisión del 15 % para tu agencia. **Para quién es:** parejas y amigos de 30 a 55 años, con presupuesto alto, que ya hicieron Vallarta y quieren su primer Orgullo internacional.



Imagen ilustrativa: una terraza en Chueca, el barrio del Orgullo.

2.º

México fue el segundo mercado extranjero por gasto durante el Orgullo de Madrid en 2024 (9.3 %) y en 2025 (11.9 %), solo detrás de Estados Unidos. Tus clientes ya están viajando: ofréceles el viaje completo.

Fuentes: Ayuntamiento de Madrid, esmadrid.com, Turespaña, ILGA-Europe y BOE. Precio orientativo de octubre de 2026. Lista completa en la página 53.



FIESTA DE COLORES, OCTUBRE DE 2026 · FOTO: CORTESÍA DE FIESTA DE COLORES

FIESTA DE COLORES

Cuba

La isla que dijo sí: el país con las leyes más avanzadas del Caribe estrena su primer festival LGBTIQ+, entre La Habana y Varadero. Be Proud Travel estuvo ahí.

Del 15 al 20 de octubre de 2026, Havanatur reunió en La Habana y Varadero a viajeros, agentes y prensa de varios países para la primera Fiesta de Colores. Llegamos invitados y con una pregunta: ¿qué tiene Cuba para el viajero LGBTIQ+? Mucho más de lo que se cree. Un marco legal que pocos destinos igualan, con matrimonio igualitario desde 2022; una Habana con noche propia, de Humboldt 52 al Cabaret Parisien; la playa de Varadero; y, desde este año, un festival hecho para recibirlo. En estas páginas, lo que vimos y lo que tu agencia necesita para venderlo.

1979
año en que Cuba despenalizó la homosexualidad

66.85%
votó sí al Código de las Familias en 2022

3.631
matrimonios igualitarios hasta marzo de 2026

35.º
lugar en el Spartacus Gay Travel Index 2025

Equaldex, Consejo Electoral Nacional vía OnCuba (2022), ACN (13 may 2026) y Spartacus Gay Travel Index (2025). Detalle en la página 54.

Una historia *en forma de U*

TEXTO: REDACCIÓN BE PROUD · FUENTES EN LA PÁGINA 54

Pocos países han recorrido un camino tan largo en tan poco tiempo. En los años sesenta, el Estado cubano internó a miles de hombres homosexuales en los campos de trabajo de las UMAP, y en 1971 la «parametración» los expulsó de universidades, teatros y oficinas. Cuba despenalizó la homosexualidad en 1979, y en 2010 Fidel Castro reconoció ante un diario mexicano, *La Jornada*, que aquella persecución fue «una gran injusticia» y que la responsabilidad era suya.

El giro institucional lo encabezó el Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX), dirigido por Mariela Castro, que desde 2008 organiza cada mayo las Jornadas contra la Homofobia y la Transfobia, con su conga por La Habana, y que ese mismo año logró que el sistema público cubriera las cirugías de afirmación de género.

El matrimonio igualitario llegó con tropiezos. En 2018 el Parlamento lo retiró del proyecto de Constitución tras una consulta popular en la que las iglesias hicieron campaña en contra, y en mayo de 2019 el Gobierno canceló la conga oficial y la policía disolvió una marcha independiente en el Paseo del Prado. Tres años después, el 25 de septiembre de 2022, el Código de las Familias se aprobó en referéndum con 66.85 % de los votos: matrimonio igualitario, adopción conjunta y gestación solidaria. Hasta marzo de 2026 se habían celebrado 3,631 bodas entre personas del mismo sexo. En julio de 2025, una nueva Ley de Registro Civil permitió a las personas trans cambiar el género en sus documentos sin pasar por el quirófano. Sobre el papel, ningún otro destino del Caribe hispano ofrece tantos derechos.



Noche Blanca inaugural, La Habana, 15 de octubre de 2026. Foto: cortesía de Havanatur.

CUBA EN FECHAS

1965
Campos de trabajo UMAP: miles de homosexuales internados en Camagüey.

1971
La «parametración» expulsa a personas homosexuales de empleos públicos y culturales.

1979
Se despenalizan las relaciones entre personas del mismo sexo.

2008
Primera Jornada contra la Homofobia; cirugías de afirmación de género en el sistema público.

2010
Fidel Castro asume la responsabilidad por la persecución.

2018
El Parlamento retira el matrimonio igualitario del proyecto de Constitución.

2019
Se cancela la conga oficial y se disuelve la marcha independiente.

2022
Referéndum del Código de las Familias: 66.85 % a favor. Matrimonio y adopción.

2025
Ley de Registro Civil: cambio de género en los documentos sin cirugía.

2026
Primera Fiesta de Colores, de Havanatur, en La Habana y Varadero.

Lo que esto significa para tu cliente

ARGUMENTOS PARA VENDERLO

Una pareja del mismo sexo puede casarse en Cuba, registrarse junta en cualquier hotel y caminar de la mano por el Malecón con el respaldo de la ley. Cada mayo, La Habana celebra la diversidad con una conga por sus avenidas. Como en todo destino, las leyes van por delante de la vida diaria y las voces independientes piden más; pero para el viajero la lectura es clara: Cuba es, en lo legal, uno de los destinos más avanzados de América Latina, y lo recibe con la calidez que le da fama.

Fuentes: CubaNet, Telemundo/AP, Equaldex, ACN (13 may 2026), OnCuba, Agencia Presentes, Thomson Reuters Foundation (sep 2025), Skift (2022) y Spartacus 2025. Detalle en la página 54.

Seis días *de colores*

La primera edición del festival de Havanatur, del 15 al 20 de octubre de 2026, entre La Habana y Varadero.

Fiesta de Colores es el primer evento propio de Grupo Havanatur, el turoperador estatal fundado en 1978, y la pieza central de su nueva línea de producto Pride. Se anunció en diciembre de 2025 y se celebró en octubre, con el programa completo que se había prometido: seis días entre la capital y la playa. Be Proud Travel participó invitada por Havanatur y lo vende en México.

Dos hoteles de cinco estrellas fueron la sede: en La Habana, el Marqués de la Torre, en la calle Zulueta, a un paso del Prado y del Capitolio; en Varadero, Las Américas, solo para adultos, junto al campo de golf y a la mansión Xanadú. Ambos operan hoy con su propio nombre, tras años bajo las marcas Iberostar y Meliá.

LO QUE VIMOS

La primera noche marcó el tono. El 15 de octubre, en el restaurante La Familia Habana, al oeste de la capital, todos llegaron vestidos de blanco: mesas con rosas y banderas arcoíris, una banda en vivo, artistas transformistas entre el público y brindis que cruzaban de una mesa a otra. Después vinieron el intercambio con especialistas del CENESEX, el recorrido por La Habana, la parada en Matanzas para conocer proyectos de inclusión y, ya en Varadero, el catamarán a Cayo Blanco y la Noche de Talentos de El Divino. El cierre fue simbólico, con la siembra de un árbol. Para una primera edición, el saldo es claro: hay producto, hay anfitriones y hay ganas de repetir en 2027.

> *«Cuba se prepara para llenarse de colores… y el mundo está invitado a ser parte.»*
>
> HAVANATUR S.A., COMUNICADO OFICIAL, MAYO DE 2026



La Noche Blanca del 15 de octubre, primera noche del festival. Foto: cortesía de Havanatur.



Foto: cortesía de Fiesta de Colores.

EL PROGRAMA

Jue 15	Recepción en el salón VIP del aeropuerto José Martí y Noche Blanca en el restaurante La Familia Habana: cena, barra libre, música en vivo y todos vestidos de blanco.
La Habana	Intercambio con especialistas del CENESEX, recorrido por la ciudad y noche en el Cabaret Parisien del Hotel Nacional.
Matanzas	Parada en la ciudad de los puentes para conocer el proyecto Faílde, camino a Varadero.
Varadero	Catamarán a Cayo Blanco con snorkel y almuerzo de mariscos; Noche de Talentos con el proyecto El Divino.
Cierre	Siembra de un árbol, «símbolo de resiliencia y transformación», y fiesta de clausura con DJs.

La Primera edición. Cuba ya tenía leyes de avanzada y una conga cada mayo. Le faltaba un festival pensado para el viajero internacional. Fiesta de Colores es ese primer intento, y Havanatur lo quiere anual.

Fuentes: Havanatur S.A. vía NewsinAmerica (1 oct 2026), TravelPress (5 oct 2026), Travel Trade Caribbean, Excelencias Cuba (dic 2025), Prensa Latina (19 dic 2025), Excelencias Cuba y PDCC (17 oct 2026), Skift (2022) y Be Proud Travel, presente en el festival. Detalle en la página 54.

Cuba *para tu agencia*

Lo que hay que saber en 2026

VISA

eVisa para mexicanos: 575 pesos, en línea, al menos 72 horas antes. Formulario D'Viajeros obligatorio para abordar.

REQUISITOS

Pasaporte con 6 meses de vigencia, vuelo de regreso, comprobante de hospedaje y seguro médico con cobertura en Cuba.

DINERO

Lleva el presupuesto en efectivo, en dólares o euros: las tarjetas internacionales no operan en la isla. Más de 5,000 USD se declaran.

TEMPORADA

De noviembre a abril, la temporada seca: sol, menos humedad y el mar de Varadero en su mejor momento.

CÓMO LLEGAR

Todo entra por La Habana. Desde la CDMX, Aeroméxico diario y Viva Aerobus martes, jueves y sábado; desde Cancún, Viva diario; desde Mérida y Monterrey, miércoles y sábado. Varadero queda a 140 km, unas dos horas. Itinerario de octubre de 2026; confírmalo al cotizar.

DÓNDE DORMIR

Marqués de la Torre, La Habana

5 estrellas, 321 habitaciones, alberca en la azotea; calle Zulueta, junto al Prado. Sede del festival. Antes Iberostar.

Las Américas, Varadero

5 estrellas, 340 habitaciones, solo adultos, con acceso al Varadero Golf Club. Sede del festival. Antes Meliá.

Gran Muthu Rainbow, Cayo Guillermo

El primer hotel de Cuba para la comunidad LGBTIQ+, abierto en 2019.

CONSEJOS PARA EL VIAJE

Elige hoteles con planta eléctrica propia, contrata un seguro médico amplio, empaca medicinas y repelente, y deja margen en el itinerario: en Cuba todo va con calma. La SRE considera a Cuba un país con alto índice de seguridad.

LA HABANA DE LA COMUNIDAD

La noche y la playa

Cabarets del Vedado, el Malecón y Mi Cayito, la playa de la comunidad: la guía completa está en la página 22.

La conga de mayo

Cada mes de mayo, las Jornadas contra la Homofobia cierran con una conga por La Habana. En 2026 fue el 17 de mayo.

EL DESTINO EN CIFRAS

México, séptimo mercado y en crecimiento

10,962 visitantes mexicanos en enero y febrero de 2026, 6.2 % más que un año antes. Cuba quiere que México vuelva a ser uno de sus principales emisores.



Fiesta de Colores, octubre de 2026. Foto: cortesía de Fiesta de Colores.

US$1,890

Fiesta de Colores 2027 · 6 días / 5 noches. Desde US$1,890 por persona en doble, precio orientativo: vuelo desde CDMX, tres noches en el Marqués de la Torre y dos en Las Américas, traslados y fiestas. Sin vuelo, desde US$1,350. Comisión del 15 % para tu agencia. **Para quién es:** parejas y amigos de 30 a 60 años que buscan cultura y fiesta con sello local. Preventa: ventas@beproudtravel.com.

Fuentes: SRE, Directorio Cubano, Periódico Cubano, Por Esto, Infobae y CubaNet. Precio orientativo de octubre de 2026. Detalle en la página 54.

Por qué *Cuba*

Cinco razones para ponerla en el escaparate de tu agencia, y la noche habanera que tu cliente va a preguntar.

La Habana	Cinco siglos de ciudad en un solo paseo: La Habana Vieja, Patrimonio Mundial desde 1982, el Malecón al atardecer, el Vedado de los cabarets y una noche LGBTIQ+ con nombres propios.
Varadero	Veinte kilómetros de arena blanca en la península de Hicacos, a dos horas de la capital, con hoteles frente al mar, campo de golf y la mansión Xanadú de los Dupont.
Viñales y Trinidad	El valle del tabaco, con sus mogotes, es Patrimonio Mundial desde 1999; Trinidad, la ciudad colonial mejor conservada del Caribe, lo es desde 1988. Dos excursiones que justifican una semana.
Música, ron y habanos	Son, salsa, rumba y jazz en vivo cada noche; el ron y el tabaco que el mundo imita se prueban aquí en su origen, en fábricas y bares que se visitan.
Su gente	La hospitalidad cubana no es un eslogan: es la conversación en la esquina, la casa particular que recibe como a familia y la fiesta a la que todos están invitados.

LA NOCHE LGBTIQ+ DE LA HABANA

Café Cantante, Teatro Nacional
Los sábados, las fiestas del proyecto El Divino, desde las 11 de la noche.

Cabaret Las Vegas
El clásico del Vedado: transformismo, música en vivo y coctelería cubana.

Humboldt 52
El bar gay más conocido de la ciudad, en el Vedado.

Malecón 663
Hotel boutique con fiestas «Sunset Rainbow» cada dos martes, con drag y vista al mar.

PaZillo y Rylac
Noches temáticas entre semana en el Vedado, para un público más joven.

Mi Cayito
La playa de la comunidad, en las Playas del Este, a media hora del centro.



Música en vivo en Fiesta de Colores, octubre de 2026. Foto: cortesía de Fiesta de Colores.



9

sitios Patrimonio Mundial de la UNESCO tiene Cuba, más que ningún otro país del Caribe. Tres de ellos, La Habana Vieja, Trinidad y Viñales, caben en un mismo viaje.

Fuentes: UNESCO, Lista del Patrimonio Mundial; visitcuba.com, «Vida nocturna LGBTQ+ en La Habana» (2026); Out Adventures. Fotos: cortesía de Fiesta de Colores y Havanatur. Horarios y programación sujetos a cambio. Detalle en la página 54.

Quién mueve *el festival*

Un ministerio, un turoperador y una compañía de artistas: los tres que hicieron posible Fiesta de Colores.

EL PAÍS

Mintur

El Ministerio de Turismo de Cuba puso la inclusión social entre los pilares de su política turística. Su titular, Juan Carlos García Granda, declaró en FITCuba 2024 que los viajeros LGBTIQ+ son bienvenidos en la isla, y en la edición 2026 presentó el turismo como «una ventana abierta a experiencias y oportunidades». En la inauguración de Fiesta de Colores, Lessner Gómez, director general de Mercadotecnia del Mintur, detalló que el segmento ya se promueve desde el Gran Muthu Rainbow y el Hotel Telégrafo, y en Canadá con grupos ligados al Toronto Pride.

EL ORGANIZADOR

Havanatur

El turoperador estatal lanzó en marzo de 2026 su línea Turismo Pride para presentar a Cuba como un destino abierto, seguro y respetuoso de la diversidad. Fiesta de Colores es su producto estrella, resultado de más de cinco años de estudios de mercado de Havanatur Occidente y del grupo; la estrategia suma excursiones y circuitos, y ya se estudia una segunda edición en 2027, quizá con dos fechas al año. En 2025 organizó 116 eventos, 125 % más que el año anterior.

LOS ARTISTAS

El Divino

La compañía de fiestas con espectáculo en vivo más conocida de la escena LGBTIQ+ habanera. Nació del activismo hace más de una década y cada sábado llena el Café Cantante del Teatro Nacional con sus Noches Divinas: transformismo, cantantes y bailarines. En Fiesta de Colores presentó la Noche de Talentos en Varadero y le dio al festival lo que ningún turoperador puede fabricar: la escena local, con su gente arriba del escenario.



El brindis de una de las noches del festival. Foto: cortesía de Fiesta de Colores.

> *Cuba es un destino abierto, inclusivo y seguro para la comunidad internacional LGTBI+.*
>
> Mensaje de los organizadores en la Noche Blanca inaugural. La Habana, 15 de octubre de 2026.

Y Be Proud Travel

EL PUENTE CON MÉXICO

Be Proud Travel acompaña a Cuba desde antes del festival. En julio de 2025 participó en el fam trip «Orgullo Caribeño», que llevó a 28 agentes de viajes a La Habana y Cayo Guillermo con sede en el Gran Muthu Rainbow; en diciembre, Havanatur la anunció como el operador extranjero encargado de la comercialización internacional del festival, y en octubre de 2026 presentó el producto en la inauguración de la primera edición, ante participantes de Chile, Argentina, México, Canadá y Cuba. «Nuestro principal objetivo es desarrollar el producto en destinos que permitan la libertad de ser quienes somos», dijo ahí nuestro Director de Operaciones, Raúl Gerardo Pérez Pacheco. Ese es el papel que queremos: ser el puente entre las agencias mexicanas y un destino que acaba de abrir una puerta nueva.

Fuentes: Excelencias Cuba (17 oct 2026), Ruta Correo (16 oct 2026), Eventos en Cuba (18 dic 2025), Prensa Latina (7 may 2026 y 19 dic 2025), Travel Courier (jun 2024), Excelencias Cuba y Travel Trade Caribbean (mar 2026), NewsinAmerica (dic 2025 y jul 2025), visitcuba.com (2026), Havana Times (2012) y CiberCuba (nov 2024). Detalle en la página 54.

Una fiesta que abre *un camino*

Entrevista con Orisel Chacón Hernández, directora de Havanatur Tour and Travel La Habana.



Noche Blanca de Fiesta de Colores, La Habana, octubre de 2026.

¿Cuál fue la principal inspiración para crear la Fiesta de Colores desde Havanatur?

La principal inspiración fue identificar el potencial del turismo LGTBIQ+ como un segmento con identidad propia, que busca destinos capaces de ofrecer no solo atractivos turísticos, sino también experiencias auténticas, espacios de socialización, cultura y libertad para expresar quiénes somos.

Desde Havanatur SA concebimos la Fiesta de Colores como una oportunidad para transformar esa visión en una experiencia concreta, que conectara a la comunidad LGTBIQ+ de Cuba y del mundo con la riqueza cultural, la hospitalidad y la diversidad de nuestro país. No queríamos limitarnos a organizar un evento festivo, sino crear una propuesta turística diferenciada, con capacidad para integrar alojamiento, espectáculos, gastronomía, naturaleza, activismo social, actividades recreativas y encuentros entre personas de distintas nacionalidades y culturas.

De hecho Fiesta de Colores fue el punto de partida para crear toda una línea de negocios orientada al turismo LGTBIQ+ llamada Turismo Pride que incluye programas, circuitos, opcionales y la carpeta de facilidades «Legados de amor» para celebraciones nupciales o aniversarios de unión.

La realización de esta primera edición nos confirma que existe espacio para desarrollar iniciativas que combinen entretenimiento, inclusión y comercialización turística. Para Havanatur SA, Fiesta de Colores y el Turismo Pride representan el comienzo de un camino con amplias posibilidades de crecimiento, que nos permite diversificar nuestro catálogo, explorar nuevos mercados y reafirmar nuestra capacidad para diseñar experiencias a la medida de diferentes públicos. En definitiva, con este evento mostramos a Cuba como lo que es: un destino inclusivo y seguro donde la comunidad LGTBIQ+ va a encontrar los motivos para viajar, disfrutar, regresar y recomendar.

Respuestas por escrito de Orisel Chacón Hernández para Be Proud Magazine (octubre de 2026). Foto: cortesía de Havanatur. Continúa en la página siguiente.

Inclusión con *acciones concretas*

Entrevista con Orisel Chacón Hernández · segunda parte.

¿Qué mensaje espera que se lleven los asistentes internacionales y locales sobre la inclusión en Cuba?

El principal mensaje que deseamos transmitir es que Cuba es un país de personas, cultura y sensibilidades diversas, y que el turismo puede convertirse en un espacio privilegiado para el encuentro, el respeto y la convivencia. Queremos que quienes nos visiten y quienes participen desde nuestro propio país vivan una experiencia en la que puedan compartir, disfrutar y sentirse acogidos, más allá de sus nacionalidades o identidades de género.

Fiesta de Colores es la expresión de que la inclusión también se construye mediante acciones concretas: creando espacios de participación, promoviendo propuestas culturales diversas y diseñando productos turísticos que reconozcan las expectativas de la comunidad LGTBIQ+. Sabemos que la inclusión es un proceso permanente, que requiere compromiso, sensibilidad y trabajo sostenido, y desde Havanatur SA queremos contribuir a ese camino a través de nuestra actividad profesional.

A los visitantes internacionales queremos llevarles la certeza de que Cuba tiene mucho más que sol y playa: posee una identidad cultural muy amplia, políticas sociales y marco legislativo que ampara los derechos de todas y todos a ser, una extraordinaria capacidad para conectar a las personas y una sociedad cuya diversidad forma parte de su realidad. Y a los participantes cubanos, el mensaje es que también pueden disfrutar de propuestas turísticas concebidas para ellos, con espacios para celebrar, compartir y crear recuerdos.

En definitiva, aspiramos a que Fiesta de Colores no se recuerde solamente por la música, los espectáculos y la alegría, sino también por lo que representa: una invitación a encontrarnos desde nuestras diferencias y a reconocer que viajar, celebrar y disfrutar son experiencias que adquieren mayor valor cuando se comparten desde el respeto.



Fiesta de Colores, octubre de 2026.

Turismo Pride

La línea de Havanatur para el viajero LGBTIQ+

Nació con Fiesta de Colores e incluye programas, circuitos, opcionales y la carpeta «Legados de amor» para bodas y aniversarios. Para cotizar cualquiera de estos productos para tus clientes en México: ventas@beproudtravel.com.

Respuestas por escrito de Orisel Chacón Hernández para Be Proud Magazine (octubre de 2026). Foto: cortesía de Fiesta de Colores.



A CIELO ABIERTO

Chihuahua

ORGANIZA

¡ah Chihuahua!

EL MÉXICO QUE NO CONOCES

Tres días en Parral, una ruta nueva por la Sierra y más de 800 citas de negocio: así se construye un viaje antes de llegar al catálogo.

Del 13 al 15 de octubre, el Pueblo Mágico de Hidalgo del Parral recibió la tercera edición del Chihuahua Discovery Travel Market, la feria de negocios del Fideicomiso ¡ah Chihuahua! Cuarenta empresas compradoras de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica se sentaron frente a 21 proveedores turísticos del estado, y después subieron a la Sierra Tarahumara. Be Proud Travel fue una de ellas. Esto es lo que vimos y lo que trajimos para tu agencia.

3.ª
edición, tras Chihuahua capital y Ciudad Juárez

40
empresas compradoras invitadas

823
citas realizadas, según la estimación de la organización

21
proveedores turísticos del estado, como expositores

Cifras: organización del Chihuahua Discovery Travel Market (octubre de 2026). Foto: Chepe Express. Logotipo: cortesía del Fideicomiso ¡ah Chihuahua!

Tres días *en Parral*

Crónica: Aaron Barrios Mejía, Director de Ventas de Be Proud Travel Operadora Mayorista · Fuentes en la página 54

La agenda arrancó con la cena de bienvenida en la exhacienda San José del Torreón, una finca de principios del siglo XIX que el municipio restauró en 2019. En las mesas coincidimos mayoristas de Cancún, Mérida, Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México con agentes de Los Ángeles y Las Vegas, que llegaron con la conexión de Volaris. Entre los compradores estaba también una empresa peruana radicada en Estados Unidos, especializada en turismo LGBTIQ+. Fue la primera señal: el segmento ya tiene compradores en la sala.

El jueves, de 8:30 a 12:30, la feria programó 840 citas en formato *speed networking*. Sostuve 15, de siete a diez minutos cada una, con tres preguntas fijas: si venden el segmento LGBTIQ+, cómo lo trabajan y si les interesa retomarlo. En muchos casos la oferta era similar; tres o cuatro proveedores se distinguieron por tener algo más que ofrecer. Destaco a una operadora con un portafolio de servicios muy amplio, a un hotel con distintos tipos de habitación, salones para eventos y la bandera LGBT a la vista, y al ejecutivo que coordinaba la atención a compradores.

La respuesta del sector fue abierta. La mayoría de los proveedores ya había vendido a este segmento y quiere volver a hacerlo; el resto no puso objeciones.

La Sierra tiene argumentos propios: naturaleza, gastronomía y cultura. El clima cambia de un día a otro, e incluso en el mismo día; al cliente que duda por el frío o la altura hay que presentárselo como parte de la experiencia. Volvemos con hoteleros y operadores confiables, dispuestos a ir más allá en el servicio. Con ellos armamos el bloqueo de enero, la base para que el cliente regrese y nos recomiende.

CÓMO FUNCIONA UN TRAVEL MARKET

1 La invitación
El fideicomiso de promoción del estado invita a compradores (mayoristas, agencias, operadores extranjeros) y cubre viaje y hospedaje: son los *hosted buyers*. A cambio, se comprometen a cumplir una agenda de citas.

2 Las citas
Encuentros de pocos minutos con cada proveedor local, en agenda cerrada. Se habla de tarifas netas, temporadas, capacidad y condiciones para grupos. Lo que no cabe en la cita se cierra por correo en las semanas siguientes.

3 El viaje de familiarización
Después de la feria, los compradores recorren el destino. Aquí se decide qué entra al catálogo: el hotel que vimos, el guía que nos convenció, el tren a la hora correcta.

4 El producto
Con tarifas netas y bloqueos de espacio se arma la salida con fecha, precio público y comisión para la agencia. En Chihuahua, el resultado es el bloqueo de la página 32.



Aaron con Rita Meraz Ochoa, relaciones públicas del fideicomiso ¡ah Chihuahua!, en la noche de bienvenida. Foto: Aaron Barrios Mejía.

Por qué importa para tu agencia

Cuando una mayorista va a una feria, tú no tienes que ir. Las tarifas, los contactos y la inspección del destino ya están hechos; tu trabajo es vender con la seguridad de que alguien de tu lado estuvo ahí.

Fuentes: organización del Chihuahua Discovery Travel Market (horario y número de citas), Inversión Turística (14 oct 2026), Entorno Turístico (7 oct 2026), El Diario de Chihuahua (6 oct 2026) y Al Instante Chihuahua (13 oct 2026). Detalle en la página 54.

La feria *por dentro*

Cifras, calendario y por qué el estado decidió traer a los compradores a casa en lugar de esperarlos en el Tianguis.



Compradores del Discovery Travel Market 2026 en un mirador sobre Hidalgo del Parral. Foto: Aaron Barrios Mejía.

40 empresas compradoras de México, EE. UU., España, Colombia y Perú

21 stands de operadores de la Sierra, la capital, Parral y guías locales

840 citas potenciales, de 9 minutos cada una, de 8:30 a 12:30

98% de cumplimiento estimado: unas 823 citas realizadas

LA SEMANA, DÍA POR DÍA

13 oct Parral	Cena de bienvenida en la exhacienda San José del Torreón, con rodeo y vinos del estado: Chardonnay Tres Ríos, Tempranillo en barrica y un Satevó de Merlot, Cabernet y Shiraz.
14 – 15 oct Parral	Corte de listón, presentación de la Ruta Mágica con comida en el viñedo Casa Vazqueño y, el jueves de 8:30 a 12:30, las citas en formato *speed networking*.
16 – 18 oct La Sierra	Viaje de familiarización a Creel, Divisadero y el Parque de Aventura Barrancas.

TRES EDICIONES

2024	**Chihuahua capital.** 40 compradores, 34 expositores y más de 780 citas; bienvenida a la parrilla en la terraza del Hotel Soberano y viaje de familiarización en tren a Creel, Divisadero y el Parque de Aventura.
2025	**Ciudad Juárez.** 38 compradores, 22 expositores y más de 395 citas en el museo La Rodadora; bienvenida en el Museo Juan Gabriel, cena de cierre en las Dunas de Samalayuca y viaje de familiarización a Casas Grandes, Paquimé y viñedos.
2026	**Hidalgo del Parral.** 40 compradores, 21 expositores y unas 823 citas; primera vez en un Pueblo Mágico y con una ruta nueva para la Sierra.

POR QUÉ UNA FERIA PROPIA

La feria se creó para que los compradores vivan la experiencia de recorrer y conocer la oferta turística de Chihuahua. Según la organización, en las tres últimas ediciones del Tianguis Turístico el estado logró apenas el 3 % de las citas que obtiene en cada edición del Chihuahua Discovery Travel Market: con la misma inversión que implica participar en el Tianguis, el retorno es muy superior. El grupo es muy selecto, de 35 a 40 compradores como máximo, y reúne hasta 22 empresas turísticas chihuahuenses como proveedores. Volaris patrocinó por tercera ocasión los vuelos internacionales.

> *«No solamente en Chihuahua existen Barrancas del Cobre ni el Chepe.»*
>
> JULIO CHÁVEZ VENTURA, DIRECTOR DEL FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ¡AH CHIHUAHUA!

Lo que significa para tu agencia

El estado paga por que lo conozcan quienes lo venden y filtra a sus proveedores antes de sentarlos a la mesa. Para tu cliente, eso se traduce en operadores probados, producto nuevo cada año y un destino que quiere crecer más allá de su tren.

Fuentes: organización del Chihuahua Discovery Travel Market (resultados del encuentro de negocios y ediciones 2024 y 2025, oct 2026), Al Instante Chihuahua y ZOLO Noticias (15 oct 2026), Pasillo Turístico (1, 14 y 16 oct 2026) e Inversión Turística (30 sep y 14 oct 2026). Detalle en la página 54.

Lo que vimos *en la Sierra*

Lo que recorrieron los compradores después de la feria y un argumento legal para tu cliente.



El mirador de Barrancas del Cobre, durante el viaje de familiarización. Foto: Aaron Barrios Mejía.

Chihuahua fue de los primeros estados del país en abrir el matrimonio a las parejas del mismo sexo: desde el 12 de junio de 2015, por decreto del Ejecutivo estatal, el Registro Civil casa sin amparo de por medio. Entre 2015 y 2021 se celebraron 1,172 matrimonios igualitarios, según el INEGI. Es un dato útil cuando un cliente pregunta cómo lo recibirán en la Sierra.

> *«Chihuahua ofrece un producto de alto valor e integral: una cultura muy rica, experiencias memorables para el cliente final y, sobre todo, la naturaleza impresionante de la Sierra.»*
>
> AARON BARRIOS MEJÍA, DIRECTOR DE VENTAS DE BE PROUD TRAVEL OPERADORA MAYORISTA

LO QUE RECORRIMOS

Hidalgo del Parral

Pueblo Mágico minero, sede de la feria. Aquí mataron a Pancho Villa el 20 de julio de 1923; hoy vende su centro histórico, la mina La Prieta y una ruta de enoturismo que empieza a sonar.

Creel y Divisadero

Creel, Pueblo Mágico desde 2007 y a 2,338 m, es la base: Valle de los Monjes, lago de Arareko, cascada de Cusárare y el territorio rarámuri. Divisadero es el mirador de la barranca; ahí conviene dormir una noche.

El Parque de Aventura

En Divisadero, la tirolesa más larga de México, la ZipRider: 2,554 m a 80–100 km/h, con regreso en teleférico; $1,250 por persona, de 9:30 a 15:30. Un sistema de cañones más profundo que el Gran Cañón en varios puntos.

Fuentes: Wikipedia (matrimonio igualitario en Chihuahua, con datos del INEGI), Tus Buenas Noticias (ZipRider, 15 ene 2026) y Entorno Turístico (7 oct 2026). Foto: Aaron Barrios Mejía. Detalle en la página 54.

Lo que vende *el estado*

Tres productos para ofrecer más allá de la Sierra y cómo venderlos.



El Chepe Express en uno de los 37 puentes de su ruta. Foto: Chepe Express.

El Chepe Express

Desde 2018, el tren turístico de la ruta que se tendió en 1880. De Los Mochis a Creel, más de 350 km en unas 9 h 40 min por 37 puentes y 86 túneles; paradas en El Fuerte, Bahuichivo y Divisadero. Clases Turista, Ejecutiva y Primera.

Paquimé y Mata Ortiz

La zona arqueológica de Paquimé, en Casas Grandes, es Patrimonio Mundial desde 1998. A unos kilómetros, Mata Ortiz es el pueblo de la cerámica que Juan Quezada recuperó a partir de los tiestos prehispánicos. Para quien repite.

Chihuahua capital

La puerta de entrada: vuelos directos desde la Ciudad de México en unas dos horas. Quinta Gameros, la casa *art nouveau* de 1910, la Catedral y un centro para pasear antes de subir a la Sierra.

CÓMO VENDERLO

La Sierra se vende en otoño e invierno: cielos limpios, luz dorada y frío de verdad por la noche (abrigo, no chamarra). La Semana Santa rarámuri es otra temporada, de mucha demanda. El tren exige reservar con anticipación y conviene dormir una noche en Divisadero para ver amanecer sobre la barranca.

Para quién es

Parejas y grupos de amigos de 35 a 60 años que ya conocen la playa y buscan un viaje con historia; viajeros que valoran tren, naturaleza y pueblos pequeños sobre la vida nocturna. Se vende en pareja o en cuarteto. Ticket orientativo con vuelos: unos $20,000 por persona.

Fuentes: Grupo Animal (Chepe Express, 2022), UNESCO (Paquimé) y Entorno Turístico (7 oct 2026). Foto: Chepe Express. Detalle en la página 54.

Más allá *del Chepe*

La Ruta Mágica de las Barrancas del Cobre se presentó en la feria y ya está a la venta.

El fideicomiso y los operadores de la Sierra presentaron en Parral una ruta por carretera que no depende del tren: sale de Hidalgo del Parral, pasa por el viñedo Casa Vazqueño, los Pueblos Mágicos de Guachochi, Batopilas y Creel, y el Parque de Aventura Barrancas, y cierra en El Fuerte, Sinaloa. La idea, explicó Martín Solís Reyes, de la Sociedad Cooperativa Simiró de Guachochi, es convertir a Parral en la principal puerta de entrada a la Sierra Tarahumara. Los operadores eligieron a una sola operadora para vender el recorrido completo.



La Ruta Mágica se presentó con una comida en Casa Vazqueño. Foto: Aaron Barrios Mejía.

LA RUTA, PARADA POR PARADA

- **Hidalgo del Parral**
  Mina La Prieta, Palacio Alvarado, el museo de Villa y más de 14 mil m² de fachadas renovadas.
- **Casa Vazqueño**
  Viñedo de 15 hectáreas en Valle de Olivos: Chardonnay, Merlot, Tempranillo y Cabernet; catas y recorridos.
- **Guachochi**
  Pueblo Mágico sobre la Barranca de la Sinforosa: Cascada El Salto, Lago de las Garzas, Mirador de La Bufa y comunidades rarámuris.
- **Batopilas**
  Pueblo Mágico en el fondo de la barranca: Centro Histórico, Hacienda San Miguel y la Misión de Satevó.
- **Creel**
  Valle de los Monjes, de los Hongos y de las Ranas, lago de Arareko, Misión de San Ignacio y Museo de la Cultura Tarahumara.
- **Parque de Aventura Barrancas**
  En Divisadero: teleférico, tirolesas y la vista más famosa del cañón.
- **El Fuerte, Sinaloa**
  Cierre con recorrido guiado por su Centro Histórico, ya del lado del Pacífico.

> *«Seguimos innovando, nosotros seguimos moviéndonos a tener producto nuevo en Chihuahua.»*
>
> JULIO CHÁVEZ VENTURA, ¡AH CHIHUAHUA!

LO NUEVO PARA 2027

Guachochi
Se prevé inaugurar un Sky Coaster y un Alpine Coaster a inicios de 2027: otro parque además de Barrancas.

Creel
Su aeropuerto lleva unos dos años con vuelos regionales.

Conectividad
El estado reporta 4 % más asientos aéreos, sin rutas nuevas ni perdidas.

Para el cliente que ya hizo el Chepe

La Ruta Mágica es la segunda visita a la Sierra: vino, pueblos mágicos y barrancas menos conocidas. Si tu cliente la quiere, la cotizamos con los operadores que conocimos en la feria.

Fuentes: Inversión Turística (20 oct 2026), Pasillo Turístico (19 oct 2026) y American Industrial Magazine (Casa Vazqueño, 27 mar 2025). Fotos: Aaron Barrios Mejía. Detalle en la página 54.

Lo que trajimos *de la feria*

Para tu agencia · Ficha del producto

$15,500

Barrancas del Cobre Clásico · 14 — 18 de enero de 2027 · 5 días / 4 noches. Desde $15,500 por persona en ocupación cuádruple: Chepe Express rumbo a Los Mochis, hospedaje, desayunos, tours y guía. Vuelos no incluidos. Comisionable al 15 % para agencias. Tarifa vigente al 10 de diciembre de 2026.

LA RUTA

Día 1	**Chihuahua.** Llegada, centro histórico y noche en la capital.
Día 2	**Creel.** Carretera a la Sierra; Valle de los Monjes, lago de Arareko y cascada de Cusárare.
Día 3	**Divisadero.** Miradores de la barranca y Parque de Aventura; noche frente al cañón.
Día 4	**Chepe Express.** El tramo más alto de la ruta, hacia El Fuerte y Los Mochis.
Día 5	**Los Mochis.** Regreso. El itinerario detallado, con hoteles, se entrega al cotizar.

RESERVACIONES

A través de Be Proud Travel
ventas@beproudtravel.com
WhatsApp 55 4511 9735
Bloqueo de espacios limitado; la ficha completa del producto está en la página 48.

ARGUMENTOS DE VENTA

Un viaje que se cuenta solo
Tren, cañón y tirolesa en cinco días: es el producto más fotogénico del catálogo de invierno.

Para el cliente que ya fue a la playa
Parejas y grupos de amigos que buscan algo distinto a Vallarta o Cancún y no quieren salir del país.

Operado con quien conocimos
El bloqueo se arma con receptivos y hoteles con los que nos sentamos en Parral y recorrimos la Sierra: sabemos quién recibe a tu cliente.

Precio de entrada
En cuádruple, el Chepe Express con hospedaje y tours queda por debajo de muchos fines de semana de playa en temporada alta.

DATOS ÚTILES

Vuelo de ida a Chihuahua y de regreso desde Los Mochis (o a la inversa, según la fecha). Enero es temporada fría en la Sierra: abrigo, guantes y calzado cerrado. Creel está a 2,338 m; Divisadero, a unos 2,250 m. El tren se vende con cupo limitado: confirma la salida con tiempo.

LA RUTA, DE UN VISTAZO

Esquema sin escala



Itinerario resumido; precio público por persona, sujeto a disponibilidad. Fuentes: catálogo Be Proud Travel (tarifa vigente al 10 de diciembre de 2026), Grupo Animal (Chepe Express) y Tus Buenas Noticias (Parque de Aventura). Detalle en la página 54.



PUERTAS ABIERTAS

Campeche

Historia, mesa y una hotelería organizada que busca nuevos mercados.

Murallas del siglo XVII, un malecón de cara al Golfo, Edzná a una hora y la cocina del pan de cazón. A eso Campeche suma algo que pocas plazas tienen: una hotelería que se organiza para salir a buscar clientes. Te contamos quién la encabeza, qué está pidiendo y cómo armar el viaje para tu cliente.

1999
Patrimonio Mundial: la ciudad histórica fortificada

2014
Calakmul, Patrimonio Mixto de la UNESCO

1582
el carnaval más antiguo de México

15.2 km
de tren ligero entre aeropuerto, centro y Tren Maya

UNESCO, Congreso del Estado vía Wikipedia, Posta (2026), Tren Maya y Tribuna Campeche (27 jun 2026). Foto: Be Proud Travel. Detalle en la página 54.

Quién recibe *a tu cliente*

La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles en Campeche: quiénes son, qué piden y por qué le conviene a tu agencia.

En Campeche, la hotelería habla con una sola voz. La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles en Campeche agrupa a sus hoteles afiliados y, en su asamblea de junio de 2026, reeligió a Héctor Eduardo Cámara Mijangos como presidente para el periodo 2026–2028, con Daniela Castro en la secretaría y César Abraham Aba Xequé en la tesorería. Desde ahí negocia con el gobierno, mide la ocupación de sus afiliados y empuja la promoción del destino. Ahora tiene además una interlocutora conocida: la secretaria de Turismo del Estado de Campeche, Adda del Rubí Solís Peniche, llegó del sector empresarial. Para una agencia, la Asociación es la puerta a la hotelería organizada de Campeche, la que hoy busca clientes nuevos.

LO QUE PIDE LA ASOCIACIÓN

1 **Más promoción**
El presupuesto 2026 propuesto para la Secretaría de Turismo del estado fue de 87.4 millones de pesos; la Asociación lo considera insuficiente para atraer visitantes y pide ampliarlo.

2 **Reglas parejas**
Pide regular el hospedaje que se renta por plataformas digitales: con ello se fortalecería el impuesto del 2 % al hospedaje, que financia la promoción del estado.

3 **Mercados nuevos**
Para diciembre apunta a la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana, y propone aprovechar los vuelos directos a Mérida y la conexión por tierra.

4 **Mejor servicio**
El propio sector reconoce que debe modernizarse y mejorar su oferta para competir.

> *«Es importante no parar con este ritmo que tenemos a través de presentaciones de destino, de generación de eventos.»*
>
> HÉCTOR EDUARDO CÁMARA MIJANGOS, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES EN CAMPECHE

CAMPECHE, SEGÚN LA ASOCIACIÓN

+10%	de ocupación en el primer trimestre, comparado con 2025.
16	sitios arqueológicos abiertos al público, ideales para visitar durante la estancia.
400 km	de costa y más de 20 playas; 4 de ellas inclusivas.
49%	de ocupación en verano, buena parte por viajes de trabajo: hay cuartos para el turista.

Lo que esto significa para tu agencia

Hoteles que buscan mercados nuevos y lugar disponible fuera de las vacaciones escolares: buenas condiciones para cotizar grupos, bodas y salidas entre semana. Pide hoteles afiliados a la Asociación: son los que hoy salen a buscar a tu cliente. La vida de la comunidad, en la página 37.

Fuentes: Tribuna Campeche (27 jun 2026), Por Esto (15 dic 2025), La Jornada Maya (6 sep 2026), Punto Medio (27 may 2026) y Desde el Balcón (7 abr 2026). Cifras de ocupación: encuestas de la Asociación a sus afiliados. Detalle en la página 54.

Campeche, la ciudad *que se amuralló*

TEXTO: REDACCIÓN BE PROUD · FUENTES EN LA PÁGINA 54

Campeche le debe su silueta a los piratas. Nació el 4 de octubre de 1540, fundada por Francisco de Montejo «el Mozo» sobre el asentamiento maya de Can Pech, y su puerto, clave en el Golfo de México, atrajo pronto a corsarios y filibusteros: en los siglos XVI y XVII la atacaron, entre otros, William Parker, Cornelius Jol y Laurens de Graaf, «Lorencillo».

La respuesta fue de piedra. Entre 1686 y 1704 se levantó una muralla hexagonal de unos 2.5 kilómetros, con ocho baluartes y cuatro puertas, reforzada después con los fuertes de San Miguel y San José el Alto. En 1999 la UNESCO inscribió la Ciudad histórica fortificada de Campeche como Patrimonio Mundial: 181 hectáreas de casonas de colores, iglesias y fortificaciones.

Hoy los baluartes y fuertes son museos. El de la Soledad, el mayor de todos, alberga desde 1958 el Museo de Arquitectura Maya; el Fuerte de San Miguel guarda las máscaras de jade de Calakmul, y el de San José el Alto es, desde 2017, Museo de Arqueología Subacuática.

Llegar es más fácil que nunca: hay vuelos directos desde la Ciudad de México, la estación del Tren Maya opera desde diciembre de 2023 y, desde julio de 2025, un tren ligero de 15.2 kilómetros une el aeropuerto, el centro, el malecón y la estación.

Para el viajero LGBTIQ+, Campeche es un destino tranquilo y todavía poco explorado. El estado reconoce el matrimonio igualitario desde mayo de 2016, cuando su Congreso lo aprobó por 34 votos contra uno.

CAMPECHE EN FECHAS

1540
Se funda la ciudad.

1685
Ataque de Lorencillo.

1686–1704
Se construye la muralla.

1863
Campeche se erige en estado.

1958
El Baluarte de la Soledad abre su Museo de Arquitectura Maya.

1999
Patrimonio Mundial de la UNESCO.

2016
Matrimonio igualitario en el estado.

2023
Llega el Tren Maya.



El malecón: la estación del tren ligero, las letras de Campeche y el Golfo de México. Foto: Be Proud Travel.

Tres días *en Campeche*

Campeche se recorre a pie, en tranvía y rumbo a la selva: tres días con precios de 2026 y la ciudad amurallada como base.

DÍA 1 · LA CIUDAD AMURALLADA, A PIE

9:00
Del malecón a la Plaza de la Independencia, en el corazón amurallado: Catedral, Casa 6 y el Baluarte de la Soledad (martes a domingo, 8:00 a 17:00; 80 pesos).

12:00
Tranvía turístico desde el parque principal: 70 pesos, salidas de 9:00 a 12:00 y de 17:00 a 20:00.

14:00
Comida en la Calle 59 peatonal: Casa Don Gustavo.

16:00
Fuerte de San Miguel y sus máscaras de jade (80 pesos); regreso por el malecón al atardecer.

20:00
Luz y sonido en la Puerta de Tierra, jueves a domingo (unos 50 pesos; confirma la cartelera).

DÍA 2 · EDZNÁ Y EL BARRIO DE SAN FRANCISCO

8:00
Salida a Edzná, 55 km al sureste: taxi desde el centro, unos 700 pesos por tramo, o tour con recogida en hotel (Civitatis, 7 horas, 123 dólares con comida).

9:00
La zona abre de 8:00 a 17:00; entrada de 105 pesos, gratis para mexicanos los domingos. El Edificio de los Cinco Pisos es la joya.

11:30
Gran Acrópolis y Plaza Principal; hay poca sombra: lleva agua y sombrero.

13:30
Regreso a la ciudad; comida de mariscos en Marganzo (Calle 8 No. 267).

19:00
Cena de antojitos campechanos en la Cenaduría Los Portales, en el barrio de San Francisco.

DÍA 3 · DELFINES O PIRÁMIDES

A
Isla Aguada, Pueblo Mágico a 90 minutos: delfines nariz de botella todo el año en la Laguna de Términos, en un paseo de poco más de una hora. Tour de 8 horas desde Campeche, 192 dólares.

B
Calakmul no es excursión de un día: queda a más de 100 km de Xpujil y el último acceso es a las 16:00. Véndelo con noche en Xpujil; entrada 105 pesos más 110 de la reserva.

C
Si viaja en tren: Mérida–Campeche en poco más de dos horas, desde 339 pesos en clase turista; salidas a las 10:55, 12:19 y 19:29.

D
Antes de irte, el atardecer en el malecón: el paseo frente al Golfo donde la ciudad sale a caminar y a andar en bicicleta.

Antes de vender

LO QUE HAY QUE CONFIRMAR

Tarifas
Las tarifas de esta página son para visitantes mexicanos; los extranjeros pagan otra tarifa. Los domingos, gratis para mexicanos, son los días más llenos.

Cartelera
La luz y sonido de la Puerta de Tierra y el espectáculo nocturno de Edzná cambian de temporada: confírmalos con la Secretaría de Turismo del estado.

Vuelos
Aeroméxico vuela desde el AICM (viaje redondo desde unos 4,970 pesos en octubre y noviembre) y Mexicana desde el AIFA; no hay aerolínea de bajo costo.

Fuentes: INAH (tarifas 2026 vía Por Esto, 16 ene 2026), trenmaya.gob.mx, Civitatis, Por Esto (2024–2026), Aeroméxico y zonaturistica.com. Precios sujetos a cambio. Detalle en la página 54.

Campeche a la mesa *y en fiesta*

Una ciudad que se come y se baila: dónde sentarse a la mesa, el carnaval más viejo del país y su comunidad.

DÓNDE COMER

Marganzo
Calle 8 No. 267. Pan de cazón, pulpo ahumado y menú degustación; abre de 7:00 a 23:00. Precio alto.

La Pigua
Av. Miguel Alemán, barrio de Guadalupe. Cocteles de camarón y caracol, pastel de coco; de 13:00 a 21:00. Precio medio-alto.

Cenaduría Los Portales
Barrio de San Francisco. Antojitos campechanos para la cena, en los portales del barrio.

El Bastión de Campeche
Calle 57 No. 2A. Desayunos y camarones al coco. Precio medio.

La María Cocina Peninsular
Calle 8 No. 173. Cocina campechana de autor. Precio medio.

La Parroquia y Chocol Ha
Calle 55 No. 8 y Calle 59: la cafetería de toda la vida y el chocolate de agua con cacao orgánico. Precio económico.

Mercado Pedro Sainz de Baranda
Cocinas económicas y el mejor pan de cazón de mercado. Precio económico.

Para la copa
Rincón Colonial, de aire cubano; Barko 59 y Canek 59 en la peatonal; Nativo, el bar que la escena local describe como inclusivo.

LA COMUNIDAD EN CAMPECHE

La Marcha de la Diversidad Sexual y de Género recorrió el malecón y el Circuito Baluartes el 14 de junio de 2026, y Ciudad del Carmen celebra la marcha más antigua del estado. El Carnaval, además, corona cada año a sus Reyes LGBTIQ+ en ceremonia oficial.

EL CARNAVAL MÁS ANTIGUO DE MÉXICO

Se celebra desde 1582, cuando lo autorizó el gobernador Guillén de las Casas. Empieza con la quema del mal humor en el Obelisco a los Marinos y sigue con el Paseo de las Flores, las coronaciones, el Sábado de Bando con carros alegóricos por el malecón, la Ronda Naval y el Martes de Pintadera; termina con el cortejo fúnebre de Juan Carnaval. En 2026 fue del 5 al 18 de febrero, con conciertos en el Foro Ah-Kim-Pech de 58 a 270 pesos y desfiles gratuitos.

OTRAS FIESTAS

San Román, septiembre
Feria del Cristo Negro, con día principal el 14; desde 2026 la imagen original ya no sale en procesión.

Hanal Pixán, fines de octubre
En Pomuch, a menos de una hora, las familias limpian los huesos de sus muertos: un ritual que se visita con respeto, no como atracción.

Festival del Jazz, en julio, y **Festival del Centro Histórico**, en diciembre.

FECHAS PARA VENDER EN 2027

Febrero · Carnaval
El Miércoles de Ceniza cae el 10 de febrero: el carnaval, antes.

Junio · Marcha de la diversidad
Por el malecón y el Circuito Baluartes.

1582

Cuatro siglos y medio de comparsas, carros alegóricos y Martes de Pintadera: una fiesta con historia propia para vender en febrero.

Fuentes: Diario de Yucatán (4 feb 2026), Posta (27 ene 2026), Por Esto (2025–2026), México Desconocido, Culture Trip y fichas de los restaurantes. Precios y horarios sujetos a cambio. Detalle en la página 54.

Más allá *de la muralla*

Lo que tu cliente puede ver desde la ciudad, a pie, en una mañana o con una noche fuera.



Edzná, a 55 km de la ciudad: el Edificio de los Cinco Pisos. Foto: Be Proud Travel.

DESDE LA CIUDAD

1 km	**Malecón y centro histórico**: de la Catedral al mar se camina en unos 12 minutos.
Ciudad	**Fuerte de San Miguel**: museo con las máscaras de jade de Calakmul. Martes a domingo, de 8 a 17 h; nacionales, $80.
55 km	**Edzná**, antigua capital maya del Edificio de los Cinco Pisos. A principios de mayo y en agosto, el sol poniente ilumina un mascarón de estuco. Diario, de 8 a 17 h; nacionales, $105.
150 km	**Laguna de Términos**, área protegida desde 1994 y sitio Ramsar desde 2004, hogar de delfines.
300 km	**Calakmul**, ciudad maya en plena selva, Patrimonio Mixto de la UNESCO desde 2014. Se vende con noche en Xpujil.
Región	**Haciendas** henequeneras restauradas, a menos de una hora de la ciudad.

Distancias aproximadas desde la ciudad. Tarifas del INAH consultadas el 7 de octubre de 2026.

Fuentes: INAH, UNESCO y Wikipedia (Laguna de Términos, con datos de CONABIO). Foto: Be Proud Travel. Lista completa en la página 54.

Campeche *para tu agencia*

Ficha del destino

CUÁNDO IR	RESERVACIONES	LLEGAR	HOSPEDAJE
De noviembre a abril, la temporada seca; en febrero, el carnaval.	A través de Be Proud Travel ventas@beproudtravel.com WhatsApp 55 4511 9735	Vuelo directo desde CDMX o Tren Maya; Mérida, a 177 km	Centro histórico, malecón o hacienda; hotelería de la Asociación

DÓNDE HOSPEDARLO

En el centro histórico amurallado, para recorrer todo a pie; frente al malecón, para la vista al Golfo; en una hacienda henequenera restaurada, para una noche especial. Pide que el hotel pertenezca a la Asociación de Hoteles y Moteles: es la hotelería organizada del destino. Para parejas del mismo sexo, confirma la cama por escrito, como en cualquier destino.

PARA GRUPOS

La ciudad tiene Centro de Convenciones junto al malecón y una hotelería que busca eventos para llenar la temporada baja: buena base para viajes de incentivo, bodas y grupos de amigos. Cotiza entre semana y fuera de vacaciones escolares.

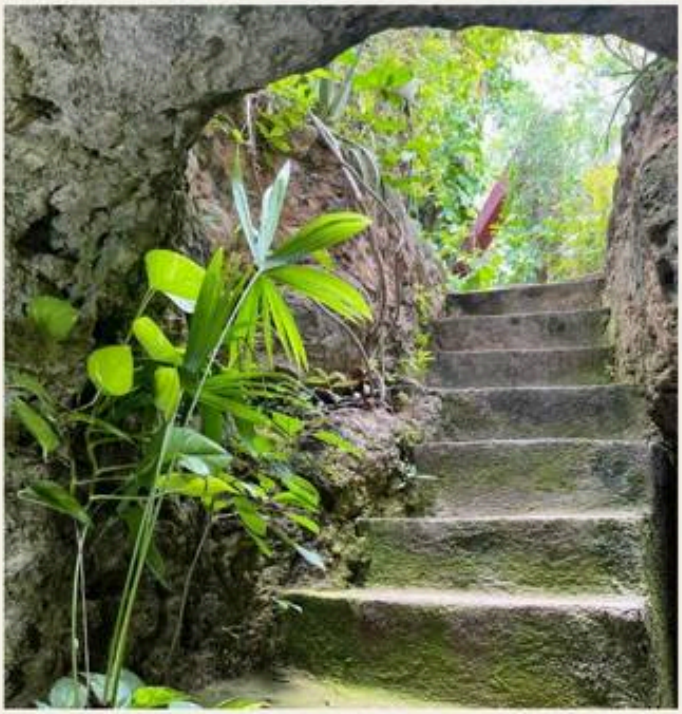
CÓMO LLEGAR

Vuelos directos desde la Ciudad de México: Aeroméxico desde el AICM, en 1 h 54 min, y Mexicana de Aviación desde el AIFA, en 1 h 50 min. En tren, por la estación San Francisco de Campeche del Tren Maya; un tren ligero de 15.2 km la une con el aeropuerto, el centro y el malecón. Del aeropuerto al centro hay menos de un cuarto de hora en auto. Mérida queda a 177 km por carretera: con sus vuelos directos, es la otra puerta de entrada.

A la mesa campechana

LO QUE HAY QUE PROBAR

Pan de cazón: tortillas en capas con cazón, frijol y salsa de tomate con chile habanero. **Camarones al coco**, el otro gran emblema. Y además papadzules, panuchos, camarón siete barbas y queso de bola.



Campeche, entre piedra y vegetación. Foto: Be Proud Travel.

24 h

Campeche a la medida. Vuelo desde CDMX o tramo en Tren Maya, hotel en el centro histórico, frente al malecón o en hacienda, traslados y excursión a Edzná. Te cotizamos en menos de 24 horas: ventas@beproudtravel.com · WhatsApp 55 4511 9735.

Fuentes principales: INAH, UNESCO, FlightConnections, La Jornada Maya (6 sep 2026) y Wikipedia (Tren Maya, tren ligero y Laguna de Términos, con datos de CONABIO). Lista completa en la página 54.



Virginia Arana

La voz de IGLTA en México.

Gerente de Membresías para México y el Caribe de la International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA).

> La inclusión es una oportunidad para ofrecer un servicio de mayor calidad y conectar con nuevos mercados.

IGLTA

+20
años en promoción de destinos y turismo de reuniones

1983
fundación de IGLTA; afiliada a ONU Turismo desde 2010

13.500
profesionales y empresas en la red de IGLTA

+80
países en los que conecta a empresas, destinos y profesionales

Semblanza y respuestas de Virginia Arana para Be Proud Magazine (octubre de 2026). Fotografía: cortesía de Virginia Arana.

Una carrera *al servicio del destino*

SEMBLANZA · CON SUS PALABRAS

Virginia Arana es Gerente de Membresías para México y el Caribe de la International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA), desde donde impulsa el crecimiento de una red internacional comprometida con la diversidad y la inclusión en el turismo.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria turística, con una trayectoria en promoción de destinos y desarrollo de segmentos especializados, particularmente el turismo MICE (reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones). Ha colaborado con organismos como el Consejo de Promoción Turística de México, el Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán y el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.

Desde 2024 contribuye a consolidar la presencia de IGLTA en México, ampliar su red de miembros y generar alianzas estratégicas que promuevan experiencias turísticas más inclusivas para los viajeros LGBTQ+. Su experiencia profesional y cercanía con la diversidad enriquecen su compromiso con una industria que celebre las distintas identidades y formas de viajar.

POR QUÉ IMPORTA EL SEGMENTO

El turismo LGBTQ+ representa un segmento de gran relevancia económica para la industria turística mundial, impulsado por la demanda de experiencias auténticas, destinos seguros y servicios que respondan a las expectativas de esta población.

QUÉ HACE IGLTA

IGLTA contribuye al fortalecimiento de este mercado mediante la creación de alianzas estratégicas con organismos y empresas turísticas de renombre a nivel global, el intercambio de conocimientos y la promoción de destinos y empresas que reconocen la diversidad y la inclusión como motores de desarrollo, competitividad y crecimiento económico.

La Convención Global

El principal encuentro internacional de la asociación: cuatro días de gran aprendizaje, con dos días de citas prestablecidas dentro del Marketplace, más conferencias, sesiones educativas y tendencias de este importante nicho de mercado.

2026	2027	2028
Sevilla, 17 – 21 nov	Miami Beach, 27 – 30 sep	Sede en búsqueda

Semblanza y textos sobre IGLTA de Virginia Arana para Be Proud Magazine (octubre de 2026). Fechas de la Convención: iglta.org.

IGLTA *en México*

Entrevista con Virginia Arana · primera parte.

Desde tu llegada a IGLTA en 2024, ¿qué ha cambiado y qué sigue pendiente?

Estoy muy contenta con los avances que hemos logrado desde la llegada de IGLTA a México en 2024. Gracias a las empresas y destinos que ya formaban parte de nuestra asociación, hemos podido fortalecer nuestra presencia en el país y conectar gradualmente con más profesionales turísticos interesados en sumarse a esta comunidad. Aún hay mucho por hacer, especialmente en capacitación, sensibilización y colaboración entre los distintos actores de la industria. La inclusión es un trabajo continuo que requiere compromiso, acciones concretas y la participación de todos los que trabajamos en el turismo.

¿Qué tipo de empresas mexicanas se están acercando a IGLTA?

Estamos conectando con profesionales y empresas de distintos ámbitos de la industria turística, incluidos destinos, hoteles, agencias de viajes, organizadores de marchas del orgullo, y otros prestadores de servicios. Esta diversidad es fundamental porque la experiencia de un viajero se construye a lo largo de todo su recorrido. Nuestro objetivo es que cada vez más organizaciones conozcan IGLTA, encuentren oportunidades de colaboración y se sumen a una comunidad internacional que trabaja para hacer del turismo una actividad más inclusiva y diversa.

¿Qué cambia para una empresa turística al afiliarse a IGLTA?

Afiliarse a IGLTA significa formar parte de una red internacional de profesionales comprometidos con el desarrollo de un turismo más inclusivo y seguro para la comunidad LGBTQ+. La membresía brinda oportunidades de visibilidad, vinculación y colaboración con otros actores de la industria, así como acceso a programas educativos, simposios, talleres y espacios de networking durante cócteles y encuentros organizados en el marco de ferias y tradeshows en los que IGLTA participa alrededor del mundo.

Uno de los principales beneficios de la membresía es el acceso a oportunidades de negocio y conexiones comerciales estratégicas. A través de iniciativas como nuestro tradeshow virtual #IGLTAgo y la Convención Global Anual de IGLTA, los miembros pueden establecer contacto con profesionales del sector, identificar nuevos socios comerciales y explorar oportunidades de crecimiento en el mercado turístico LGBTQ+.

La Convención Global Anual, uno de los principales encuentros internacionales de la asociación, único en el mundo, el cual incluye dos días de citas de negocio previamente programadas en el Marketplace, además de un programa de conferencias, sesiones de capacitación y análisis de tendencias que permiten conocer mejor las oportunidades y los desafíos de este segmento del mercado turístico.

La Convención de 2026 se celebrará en Sevilla, del 17 al 21 de noviembre, y la edición de 2027 tendrá lugar en Miami, y ahora estamos en la búsqueda de la sede para 2028.

Todas estas iniciativas ofrecen oportunidades para aprender, establecer relaciones comerciales, compartir buenas prácticas y conocer mejor las necesidades de los viajeros LGBTQ+. La membresía es una puerta de entrada a una comunidad global que busca colaborar para fortalecer una industria turística más preparada, diversa y visible.

MÉXICO Y EL VIAJERO LGBTQ+

¿Cómo ve hoy el mundo a México como destino LGBTQ+ y qué falta por hacer?

Me siento muy orgullosa de los avances que se han logrado en México en materia de derechos y protección de la comunidad LGBTQ+. Sin embargo, todavía tenemos mucho por hacer para que esos avances se traduzcan en experiencias de inclusión y respeto en todos los ámbitos de la sociedad, incluido el turismo. Es particularmente importante seguir trabajando por los derechos, la seguridad y la inclusión de las personas trans, quienes continúan enfrentando importantes barreras y situaciones de vulnerabilidad. Desde el sector turístico podemos contribuir mediante la capacitación, la sensibilización y la creación de espacios donde todas las personas sean recibidas con dignidad y respeto.

Con sus palabras: respuestas por escrito de Virginia Arana para Be Proud Magazine, publicadas con su autorización.

Viajeros *y agencias*

Entrevista con Virginia Arana · segunda parte.

¿Qué busca el viajero LGBTQ+ al elegir destino y hotel?

Como cualquier viajero, busca destinos seguros, experiencias increíbles y proveedores turísticos profesionales que cumplan con lo que ofrecen. También es importante que pueda sentirse bienvenido, respetado y libre de discriminación durante su experiencia. La información confiable, la calidad del servicio, la privacidad y la preparación del personal son factores que contribuyen a generar confianza. Debemos recordar que la comunidad LGBTQ+ es diversa y que no existe un único perfil de viajero; escuchar y comprender sus necesidades individuales es fundamental para ofrecer las mejores experiencias.

PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

¿Por dónde puede empezar una agencia que quiere atender al segmento LGBTQ+?

El primer paso es informarse, capacitarse y comprender la diversidad de esta comunidad, así como sus distintos intereses y estilos de viaje. También es importante revisar los procesos de atención, utilizar una comunicación respetuosa y conocer la oferta turística disponible.

Atender al viajero LGBTQ+ no significa dejar de recibir a los demás clientes ni transformar por completo el negocio. Al contrario, una actitud abierta, respetuosa e incluyente puede fortalecer la reputación de una empresa y ampliar sus oportunidades comerciales. La inclusión no es una limitación: es una oportunidad para ofrecer un servicio de mayor calidad y conectar con nuevos mercados.

¿Cómo distinguir un proveedor realmente incluyente de uno que solo lo comunica en su publicidad?

Es importante observar la congruencia entre lo que una empresa comunica y lo que hace en la práctica. La capacitación del personal, las políticas de no discriminación, los protocolos de atención y el compromiso para que estas prácticas sean parte de la cultura de la empresa son aspectos que vale la pena conocer.

También debemos recordar que el orgullo y la inclusión no se limitan al mes de junio ni a una campaña publicitaria. Una empresa verdaderamente comprometida mantiene una actitud respetuosa y acciones consistentes durante todo el año. Esa continuidad ayuda a generar confianza y a que los viajeros LGBTQ+ identifiquen negocios donde pueden sentirse bienvenidos y recibir una atención profesional. Lo que se traduce también en amplias recomendaciones que generan más clientes para las empresas.

¿Cómo debe responder una agencia cuando un viajero pregunta por la seguridad?

Con honestidad, información actualizada y sin generalizaciones. La experiencia puede variar según el destino, las circunstancias y las necesidades de cada persona. Por eso, es importante consultar fuentes confiables, explicar con claridad la información disponible y evitar garantizar que cualquier lugar o establecimiento está libre de riesgos. El papel de una agencia es ayudar al viajero a tomar decisiones informadas, tomando en cuenta sus preferencias y expectativas.

Ronda rápida

El destino mexicano que recomiendas sin pensarlo
Amo a mi país y cada uno de sus rincones. Considero que México tiene una enorme diversidad de destinos y experiencias que valen la pena descubrir.

El orgullo, en una palabra
Autenticidad.

Un consejo para las agencias, en una frase
La inclusión empieza por escuchar, aprender y tratar a cada viajero con respeto.

Con sus palabras: respuestas por escrito de Virginia Arana para Be Proud Magazine, publicadas con su autorización.

Cómo afiliar tu agencia *a IGLTA*

Cuotas, contacto y beneficios de la red global del turismo LGBTQ+.

CUOTA ANUAL PARA AGENCIAS Y OPERADORES, EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES

CATEGORÍA	ESTÁNDAR	LATINOAMÉRICA
Agente de viajes independiente	$195	$195
Agencia de 2 a 5 empleados	$255	$255
Agencia de 6 a 199 empleados	$545	$405
Tour operador o mayorista, hasta 50 empleados	$350 – $375	$255 – $265
Hotel, hasta 50 empleados	$375	$265
Destino (oficina de turismo), hasta 10 empleados	$1,150	$675

Tarifas del sitio de IGLTA al 10 de octubre de 2026; la tarifa regional aplica a Caribe y Latinoamérica. Los rangos dependen del número de empleados. Se suma una cuota administrativa única, no publicada, y 20 dólares si pagas por transferencia.

CÓMO AFILIARTE

01 **Con Virginia Arana.** Email: virginia.arana@iglta.org WhatsApp: +52 55 1933 6608

02 **Con Be Proud Travel.** Somos miembros de IGLTA; escríbenos a comercial@beproudtravel.com y te orientamos en el proceso y te presentamos con la asociación.

QUÉ RECIBES

Directorio y logotipo
Carta de bienvenida, ficha en iglta.org y el sello IGLTA Member en tu material.

Negocio
Acceso como comprador a la Convención Global y su Marketplace, y al mercado virtual #IGLTAgo.

Formación
Webinars, estudios de mercado e invitaciones a fam trips.

Comunidad
Cócteles y encuentros de miembros en las ferias donde IGLTA participa.

ANTES DE ESCRIBIR, DEFINE

Tu categoría
Agente independiente, agencia por número de empleados o mayorista: cambia la cuota.

Tu tarifa
México aplica a la tarifa de Latinoamérica.

Tu contacto
Quién recibirá los webinars y la agenda de la Convención.

Tu objetivo
Negocio, formación o visibilidad: define qué quieres de la red el primer año.

Lo que esto significa para tu agencia

Pregunta antes de suponer
No hay un solo perfil: una pareja, un grupo de amigos y una persona trans viajan distinto. Escucha primero y cotiza después.

Vende lo que se cumple
Proveedores que hacen lo que prometen: ese es el filtro, antes que cualquier bandera en la publicidad.

Cuida el detalle trans
El nombre en la reserva, el trato en recepción, la privacidad. El Manual de la página 51 lo aterriza paso a paso.

Fuentes: iglta.org (páginas de membresía y guía «Become an IGLTA Member 2025–2026») y respuestas de Virginia Arana. Detalle en la página 54.

ESTILO · LA MALETA DE LA TEMPORADA

Lo que *se lleva*

En la maleta y en la calle: lo que tu cliente debe empacar para llegar vestido para el lugar, y no para el aeropuerto.



La elegancia en viaje tiene menos que ver con la etiqueta que con el contexto: lino donde hay humedad, lana donde hay viento, zapatos que respeten el empedrado. Estas son nuestras notas para Puerto Vallarta, Madrid y La Habana, y para cada salida del semestre. Reenvíalas con la confirmación del viaje; es la clase de detalle que un cliente recuerda.

NOVIEMBRE – DICIEMBRE

Puerto Vallarta

30°

Máximas cercanas a 30 °C. De noviembre a mayo casi no llueve.

EN LA MALETA

Lino en camisas o vestidos, dos trajes de baño (uno para la alberca y otro para el beach club), sandalias de piel, lentes de sol y protector solar.

DE NOCHE

La Zona Romántica es informal, pero no descuidada: guayabera, camisa o vestido de lino, y un zapato que aguante el empedrado.

EL DETALLE

Una camisa de manga larga para el barco a Los Arcos. El sol del mediodía en la bahía no perdona.

DICIEMBRE

Madrid

10°

Máximas de 10 °C y mínimas de casi 4 °C. Frío seco.

EN LA MALETA

Abrigo de lana, bufanda, suéteres finos para hacer capas, guantes y botines de piel con buena suela.

DE NOCHE

En Chueca nadie se arregla de más, pero todo el mundo se arregla: suéter fino o camisa oscura, chamarra de piel o abrigo largo, y botines.

EL DETALLE

Del Prado al Retiro y de ahí a Chueca se camina mucho. En Madrid, el mejor accesorio es un buen par de zapatos.

Temperaturas: promedio de máximas y mínimas diarias de las normales climatológicas oficiales. Fuentes en la página 54.

NOVIEMBRE — DICIEMBRE

La Habana

28°

Máximas de 27 a 28 °C y mínimas de 20 a 22 °C. Empieza la temporada seca, la mejor del año.

EN LA MALETA

Lino y algodón claros, traje de baño, calzado cerrado para caminar La Habana Vieja, repelente y efectivo: la tarjeta no siempre sirve.

DE NOCHE

El Malecón y los cabarets del Vedado piden camisa o vestido de lino, pantalón ligero y zapato cerrado para bailar. Para las noches de cabaret, un toque de color: es la fiesta.

EL DETALLE

Una chaqueta ligera para el aire acondicionado de hoteles y teatros, y una funda impermeable para el teléfono en Varadero.

El semestre, *salida por salida*

CLIMA · LO INDISPENSABLE

Solteros en Acapulco 6 — 8 nov	Máximas de casi 32 °C y noches de 25 °C	Traje de baño de diseño y camisa de lino para el yate.
Zipolite 14 — 16 nov · 28 — 31 ene	Máximas de 31 a 33 °C en Puerto Ángel	El traje de baño es opcional. El bloqueador, no.
Puerto Vallarta · Fin de Año 29 dic — 3 ene	Temporada seca, noches templadas	Algo de lino blanco para recibir el año frente a la bahía.
Barrancas del Cobre 14 — 18 ene	Creel, a más de 2,200 m: mínimas de −5 °C	Chamarra térmica, gorro y guantes: en la sierra el día empieza bajo cero.
Bear Week Puerto Vallarta 28 ene — 1 feb	Días de playa y noches frescas	Una chamarra ligera para el malecón.
Carnaval de Río 5 — 10 feb	Pleno verano: máximas de más de 30 °C	Ropa ligera, algo de brillo para los blocos y nada de valor a la vista.
Winter Party Miami 4 — 8 mar	Máximas de 27 °C y noches de 19 °C	Traje de baño, lentes de sol y la visa vigente.
Mérida · Herencia Maya 13 — 15 mar	Máximas de casi 35 °C	Guayabera o huipil de lino: en Mérida no es disfraz, es costumbre.
Semana Santa · Acapulco y Vallarta 25 — 28 mar	Temporada alta; en Acapulco, máximas de 30 °C	Dos trajes de baño y protector solar en presentación de viaje.
Vallarta Pride 27 — 30 may	Llega antes de las lluvias de junio	Algo con los colores del arcoíris para el desfile.
Orgullo Panamericano · GDL Pride 11 — 14 y 17 — 20 jun	Arrancan las lluvias: 184 mm en junio	Impermeable ligero y tenis que aguanten la marcha.
Marcha del Orgullo · CDMX 25 — 27 jun	Temporada de lluvias: 133 mm en junio	Impermeable plegable, bloqueador y mucho color.

Para tu agencia Reenvía estas dos páginas con cada confirmación. Es un detalle que tu cliente no espera y que difícilmente olvida.

Clima: SMN-Conagua, IIEG Jalisco, AEMET, NOAA, INMET, Adónde y Cuándo y Universidad de Guadalajara. Fuentes en la página 54.

Noviembre — diciembre *2026*

Lo que cierra el año: un fin de semana de solteros en Acapulco, Zipolite en noviembre y el Año Nuevo en la bahía.



6 — 8 NOV · 3 DÍAS / 2 NOCHES

Solteros en Acapulco

Villas privadas en Fiesta Americana Villas, autobús desde CDMX, fiesta rompehielos y paseo en yate.

Precio único · por persona **$6,800**

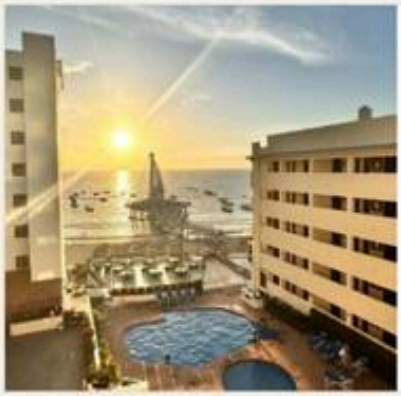


14 — 16 NOV · 3 DÍAS / 2 NOCHES

Zipolite Experience

Vuelo redondo a Puerto Escondido, traslados a Zipolite, Hotel Éxtasis y desayunos buffet.

Desde · ocupación doble **$8,490**



29 DIC — 3 ENE · 6 DÍAS / 5 NOCHES

Puerto Vallarta · *Fin de Año*

Vuelo redondo, cinco noches en Hotel Pier 69, traslados y desayunos americanos. Recibe 2027 en la Zona Romántica, a unos pasos de la playa y de la vida nocturna del barrio.

Desde · ocupación doble **$18,563**

Escapadas de un día *desde CDMX*

Todo el año · precio por persona

Acapulco Mid-Week Takeover

Entre semana, con transporte ejecutivo, box lunch y seguro. Versión VIP con day pass: $2,150.

$1,299

San Miguel de Allende

Sprinter de lujo, guía bilingüe, almuerzo en rooftop y Fábrica La Aurora. Desde 4 personas, en la fecha que pidas.

$2,795

Taxco y Cuernavaca

Sprinter de lujo, guía, teleférico, taller platero y almuerzo en terraza. Desde 4 personas.

$2,574

Xochimilco Trajifiesta

Cuatro horas de trajinera con barra libre nacional, comida, show drag y transporte.

$1,250

Precios públicos por persona en pesos mexicanos, sujetos a disponibilidad; comisionables al 15 % para agencias. Imágenes ilustrativas. Solicita tu tarifa neta y el flyer en marca blanca.

Enero — febrero *2027*

Arranca el año con tren, playa nudista, la semana de osos y el carnaval más grande del mundo.



14 — 18 ENE · 5 DÍAS / 4 NOCHES

Barrancas del Cobre Clásico

De Chihuahua a Creel por carretera y a Los Mochis a bordo del Chepe Express, con hospedaje, desayunos, tours y guía. Vuelos no incluidos.

Desde · ocupación cuádruple **$15,500**



28 — 31 ENE · 4 DÍAS / 3 NOCHES

Zipolite · Festival Nudista

Vuelo redondo a Puerto Escondido, traslados, tres noches en Hotel Éxtasis con desayuno buffet y seguro de viajero.

Desde · ocupación doble **$11,400**



28 ENE — 1 FEB · 5 DÍAS / 4 NOCHES

Bear Week Puerto Vallarta

Vuelo redondo Toluca — Puerto Vallarta, traslados desde CDMX y cuatro noches en Hotel Delfín Beach Resort.

Desde · ocupación cuádruple **$12,987**



5 — 10 FEB · 6 DÍAS / 5 NOCHES

Carnaval de Río

Vuelo redondo desde CDMX, hotel 4 estrellas con desayuno, grada en el Sambódromo, Cristo Redentor y Pan de Azúcar.

Desde · ocupación doble **US$3,135**

Precios públicos por persona, sujetos a disponibilidad; comisionables al 15 % para agencias. Barrancas del Cobre: tarifa vigente al 10 de diciembre de 2026; foto de Chepe Express. Río de Janeiro en dólares. Demás imágenes ilustrativas.

Marzo *2027*

El mes más fuerte del semestre: circuit en Miami, puente en Mérida y dos Semanas Santas, una para cada presupuesto.



4 — 8 MAR · 5 DÍAS / 4 NOCHES

Winter Party Miami

Vuelo redondo desde CDMX, cuatro noches en hotel 4 estrellas en South Beach, traslados y seguro. Requiere visa de EE. UU.; el pase del festival se compra aparte.

Desde · ocupación doble **US$1,620**



13 — 15 MAR · 3 DÍAS / 2 NOCHES

Mérida · Herencia Maya

Puente de marzo: vuelo redondo, hotel boutique en el centro, cenotes y hacienda henequenera con comida, recorrido por el Paseo de Montejo.

Desde · ocupación doble **$10,930**



25 — 28 MAR · 4 DÍAS / 3 NOCHES

Acapulco · Semana Santa

Transporte desde CDMX y tres noches en Fiesta Americana Villas. Paseo en yate VIP opcional, con costo adicional.

Desde · ocupación cuádruple **$5,130**



25 — 28 MAR · 4 DÍAS / 3 NOCHES

Puerto Vallarta · Semana Santa

Vuelo redondo desde CDMX, tres noches en Hotel Pier 69 en la Zona Romántica, traslados y desayunos. Sin vuelo, desde $10,560.

Desde · ocupación doble **$17,270**

Precios públicos por persona, sujetos a disponibilidad; comisionables al 15 % para agencias. Miami en dólares. Imágenes ilustrativas.

Mayo — junio *2027*

La temporada del orgullo: Vallarta, el primer Pride continental en Guadalajara y la marcha de la capital.



27 — 30 MAY · 4 DÍAS / 3 NOCHES

Vallarta Pride

Vuelo redondo desde CDMX, tres noches en Hotel Pier 69, traslados y desayunos. Desfile, pool parties y fiesta principal con boletos opcionales. Sin vuelo, desde $8,460.

Desde · ocupación doble **$13,630**



11 — 14 JUN · 4 DÍAS / 3 NOCHES

Orgullo Panamericano · Marcha

Vuelo redondo, tres noches en Fiesta Americana Guadalajara con desayuno, Marcha Panamericana y excursión a Tequila con cata. Sin vuelo, desde $8,000.

Desde · ocupación doble **$11,210**



17 — 20 JUN · 4 DÍAS / 3 NOCHES

Guadalajara Pride

Segunda salida del Orgullo Panamericano, para el desfile de GDL Pride del sábado 19: vuelo redondo, Fiesta Americana con desayuno y excursión a Tequila. Extensión a Vallarta se cotiza aparte.

Desde · ocupación doble **$11,210**



25 — 27 JUN · 3 DÍAS / 2 NOCHES

Marcha del Orgullo · CDMX

Paquete terrestre: dos noches en Fiesta Americana Reforma, brunch en terraza con vista a la Marcha y Xochimilco Trajifiesta. Ideal para clientes de otras ciudades.

Desde · ocupación doble **$7,690**

Más adelante en 2027

Precios orientativos de octubre de 2026; se confirman al cotizar.

Orgullo de Madrid · 30 jun — 5 jul · 6 días / 5 noches
Desde US$2,890 en doble; sin vuelo, US$1,290. Página 17.

Fiesta de Colores · Cuba · octubre · 6 días / 5 noches
Desde US$1,890 en doble; sin vuelo, US$1,350. Página 21.

Precios públicos por persona en pesos mexicanos, sujetos a disponibilidad; comisionables al 15 % para agencias. Aparta las salidas de junio antes del 10, 14 y 25 de mayo, respectivamente; cupos limitados.

Cómo atender *al viajero LGBTIQ+*

La hospitalidad está en los detalles: diez prácticas, con datos de Travel Proud 2026 de Booking.com.

ASÍ VIAJA EL PÚBLICO LGBTIQ+ MEXICANO

525 personas encuestadas en México, febrero–marzo de 2026

94% tuvo al menos una experiencia positiva al viajar

73% cree que la aceptación ha mejorado

43% toma medidas de seguridad adicionales

35% se siente completamente libre de ser quien es

33% ocultaría parte de su identidad por un destino deseado

DIEZ PRÁCTICAS

01 **No asumas.** Pregunta «¿viajas con alguien?» en lugar de «¿y tu esposa?». «Pareja» y «acompañante» funcionan para todos.

02 **La cama no se discute.** Si dos hombres o dos mujeres piden cama king, confírmalo por escrito con el hotel para que nadie lo cuestione en recepción.

03 **Discreción.** La orientación o la identidad de tu cliente es un dato personal: no la compartas con proveedores si el servicio no lo requiere.

04 **Documentos.** Para personas trans, el nombre y el género del boleto deben coincidir con su identificación oficial vigente; revísalo antes de emitir.

05 **Verifica el destino.** Consulta el Spartacus Gay Travel Index y los avisos de viaje; donde la homosexualidad se penaliza, dilo claro y ofrece alternativas.

06 **Proveedores que ya atienden al segmento.** Prefiere miembros de IGLTA y alojamientos Travel Proud; Be Proud los verifica y selecciona.

07 **Sin pinkwashing.** 41 % de los viajeros LGBTIQ+ evita hoteles que cuelgan la bandera sin respaldo. No prometas «gay friendly»: describe lo que el hotel hace de verdad.

08 **Explica el ambiente.** Una Bear Week, una fiesta de solteros o la playa nudista de Zipolite no son lo mismo: cuenta qué va a encontrar para que elija bien.

09 **Seguridad práctica.** 43 % toma medidas adicionales al viajar: dale la ubicación del hotel respecto a la zona de ambiente, cómo moverse de noche y contactos de emergencia.

10 **Capacita a tu equipo.** Be Proud Travel imparte pláticas de sensibilización en atención inclusiva para agencias, hoteles y operadores; agenda la de tu equipo en comercial@beproudtravel.com.

MEJOR DICHO

~~«¿Y su esposa?»~~
«¿Viaja acompañado?»

~~«Hotel para gays»~~
«Hotel que recibe a la comunidad»

~~«Preferencia» o «estilo de vida»~~
«Orientación sexual», «identidad de género»

~~«Una pareja normal»~~
«Una pareja heterosexual»

~~Adivinar el pronombre~~
Usar el nombre que la persona te da y, si dudas, preguntar

ANTES DE CONFIRMAR

- ✓ Nombre y género como aparecen en la identificación.
- ✓ Tipo de cama confirmado por escrito con el hotel.
- ✓ Proveedor verificado: IGLTA o Travel Proud.
- ✓ Ubicación del hotel respecto a la zona de ambiente.
- ✓ Avisos de viaje y Spartacus del destino revisados.

Fuentes: Booking.com, Travel Proud Research 2026 (13,331 personas en 19 mercados, 525 en México; publicada en mayo de 2026); Spartacus Gay Travel Index 2026; IGLTA. Detalle en la página 54.

Vende con *Be Proud Travel*

Para agencias de viajes de todo México: comisiones, material listo para vender y acompañamiento en cada reserva.

Somos una operadora mayorista especializada en viajes para la comunidad LGBTIQ+ y trabajamos solo a través de agencias de viajes. Tú conoces a tu cliente; nosotros, el destino, el hotel y la fecha a la que quiere llegar.

15% **Comisión en paquetes**
Nacionales e internacionales, sobre el paquete completo con aéreo, antes de impuestos.

10% **Comisión en cruceros**
Y 5 % en cruceros temáticos.

24 h **Cotización en menos de un día**
Paquetes armados, grupos, circuitos, hoteles, vuelos y cruceros.

2 **Versiones de cada flyer**
Una con Be Proud Travel y otra en marca blanca, lista para que pongas tu logo.

✓ **Proveedores verificados**
Hoteles y operadores que revisamos y seleccionamos para que tu cliente viaje tranquilo.

✦ **Atención inclusiva**
Impartimos pláticas de sensibilización para prestadores de servicios turísticos.

CÓMO EMPEZAR

01
Escríbenos por WhatsApp o correo y regístrate como agencia aliada.

02
Recibe tarifas netas y el material de venta de cada salida.

03
Cotiza, reserva y nosotros operamos el viaje contigo.

LO QUE RECIBES COMO AGENCIA ALIADA

Grupo de agentes en WhatsApp
Cada mañana, un dato o noticia del turismo LGBTIQ+ y las novedades de nuestras salidas, antes que nadie.

Material listo para vender
Flyers en marca blanca, itinerarios, inclusiones y argumentos de venta de cada producto.

Esta revista, cada dos meses
Destinos, noticias y agenda del segmento, con fuentes, para que vendas con información y no con suposiciones.

¿Eres hotel, DMC o destino?
Cada número presenta destinos, propiedades y actores del sector, en México y en el extranjero, ante nuestra red de agencias. Si quieres aparecer en el próximo, escribe a **comercial@beproudtravel.com**.

WhatsApp 55 4511 9735 · 55 4516 1695 · 55 8035 9981
Oficina 55 9315 5833
ventas@beproudtravel.com
beproudtravel.com · @BeProudTravel

Fuentes y *créditos*

Todo lo que afirma esta edición tiene un origen. Aquí está, por sección, con su fecha de publicación o de consulta.

RADAR Y AGENDA · P. 4–5

Orgullo Panamericano — opa27.org, sitio oficial y preguntas frecuentes (consultado 7 oct 2026)

IGLTA — Convención Global 2026 en Sevilla (4 may 2026); Miami Beach, sede 2027 (13 abr 2026); In memoriam John Tanzella (8 jun 2026)

Booking.com — Travel Proud 2026: destinos y encuesta (28 may 2026); Travel Proud Research 2026, informe (may 2026)

Spartacus — Gay Travel Index 2026 (26 feb 2026)

La Crónica — Convenio Sectur–Queer Destinations (28 jun 2026); Trámites en consulados, SRE (26 jun 2026)

Ruptura360 — Isla Mujeres y Holbox, Queer Destinations (29 jun 2026)

Atlantis Events y **Olivia Travel** — programas 2026–2027 y Riviera Nayarit 2026 (consultados 7 oct 2026)

Agenda — sitios oficiales: Winter Pride Maspalomas; Greater Palm Springs Pride; GNetwork360; QueerCineMad, en esmadrid.com; Festival Gourmet International; Asociación MADBEAR; White Party Bangkok. **Perfil** — Marcha del Orgullo de Buenos Aires (25 sep 2026). **GayTravel4u** — Winter Pride Fest Puerto Rico y Sleazy Madrid 2027

PUERTO VALLARTA · P. 6–11

Out & About PV — Tourism hits record highs in 2025 (17 ene 2026); Vallarta Pride 2026 draws over 40,000 visitors (25 may 2026); Pride Month drives 2 billion peso boom (3 jul 2026); Zona Romántica, LGBTQ+ Friendly District (24 oct 2025)

Out & About PV — Timeline of significant gay events (5 dic 2023); El Pirata y Les Femmes (13 dic 2023); Los Balcones, 1982 (24 nov 2023); Paco Ruiz (9 nov 2023); La primera campaña LGBTQ+ de México (20 nov 2023)

Crónica Jalisco — Puerto Vallarta se pinta de orgullo (18 may 2026); Reconocimientos de Tripadvisor (3 jul 2026)

Publimetro — Celebran el Pride en Puerto Vallarta (22 may 2026)

Forbes México — Lidera Puerto Vallarta captación de turismo LGBT+ (19 abr 2025)

El Financiero — Ola de violencia en Jalisco tiró 30% de la ocupación (5 mar 2026)

Visit Puerto Vallarta — 106 años de la ciudad (24 may 2024); Readers' Choice Awards 2025 (9 oct 2025); Magellan Awards (18 oct 2025); Travvy Awards 2026 (7 jul 2026); Esculturas del Malecón (mar 2025)

GAP — Reporte 2T 2026, BMV (13 jul 2026); **El Universal** — Prevén que se duplique el tráfico aéreo (2026)

GayPV — BeefDip Bear Week 2027 (11 feb 2026); **Out & About PV** — Fairyland 2027 (22 ago 2026)

AFI Catalog — The Night of the Iguana, 1964; **Casa Kimberly** — sitio oficial

Food and Pleasure — Cómo visitar la Playa del Amor (8 ago 2026)

Wikipedia — Puerto Vallarta y LGBTQ culture in Puerto Vallarta (consultados 7 oct 2026)

GayPV — bares y happy hours, cabaret, hoteles y Mantamar (jul–oct 2026); **GayGuide Vallarta** — nightlife y daylife (2026)

Boana Tours — tours y tarifas; **Almar** — tarifas; **Casa Cúpula** — promociones; **Vallarta Adventures** — Marietas (consultados 10 oct 2026); **Out & About PV** — The Palm, 26.ª temporada (14 oct 2025), cruceros (20 nov 2025), Hotel Mercurio (17 may 2024)

MADRID · P. 12–17

Ayuntamiento de Madrid — Gasto del MADO 2026, 1,124 millones (9 ago 2026); Presentación del MADO 2026 (24 jun 2026); Observatorio Económico, Gasto Orgullo 2025 (30 jul 2025)

esmadrid.com — Fiestas del Orgullo 2026 y fechas previstas 2027 (consultado 7 oct 2026)

EFE vía Vivir Ediciones — El Orgullo clama al «orgullo ciudadano» de Zerolo (24 jun 2026)

El Salto — La manifestación del Orgullo 2026 (5 jul 2026); Mili Hernández, Berkana (3 jul 2021); **The Objective** — Mili Hernández y Berkana (26 jun 2020)

elDiario.es — Adiós a Pedro Zerolo (9 jun 2015); **Maldita.es** — La plaza de Pedro Zerolo (20 sep 2019)

Madridiario — Balance del World Pride 2017 (7 jul 2017); **Wikipedia** — Orgullo de Madrid, con El País de 1978 (consultado 7 oct 2026)

ILGA-Europe — Rainbow Map 2026 (12 may 2026)

Turespaña — Mercado emisor México 2026 (jun 2026); **FlightConnections** — vuelos MEX–MAD (consultado 7 oct 2026)

Europa Press vía Bolsamanía — El MADO impulsa 70% las búsquedas de hoteles, según Kayak (23 jun 2026)

Comisión Europea — Smart Borders: EES y ETIAS (act. 10 abr 2026); **EUR-Lex** — Reglamento (UE) 2018/1806

BOE — Ley 13/2005, matrimonio; Ley 4/2023, Ley Trans y LGTBI; **UNESCO** — Paseo del Prado y el Buen Retiro (2021)

misterb&b — guía de bares de Madrid (verificada abr 2026); **esmadrid.com** — LL, DLRO Live, Chueca, abono turístico; **Museos** — Prado, Thyssen, Reina Sofía (tarifas 2026)

Time Out Madrid — Kapital (18 mar 2025), El Rastro (14 mar 2025); **Strong Madrid** — Sleazy 2027; **visitsitges.com** — cómo llegar; **sitgespride.com** — Pride 2027; **Ara** — Circuit 2026 (30 jun 2026); **El Debate** — tarifa media hotelera (29 jul 2026); **Bankinter** — menú del día (28 nov 2025)

Créditos. Textos: Redacción Be Proud. Investigación, edición y diseño con apoyo de herramientas de inteligencia artificial; cifras y fechas verificadas al 10 de octubre de 2026, sujetas a cambios. Imágenes ilustrativas, incluida la de portada, generadas con inteligencia artificial, salvo logotipos; fotografías de hoteles y retratos, cortesía de sus titulares; fotografías de Fiesta de Colores, cortesía de Fiesta de Colores y Havanatur; fotografías de Campeche, de Be Proud Travel; fotografías del Chepe Express, cortesía de Chepe Express; fotografías del Discovery Travel Market, de Aaron Barrios Mejía. Directorio de la publicación en la página 2.

Fuentes *y créditos*

Continuación: de Cuba al Manual del agente, con los créditos de imagen de la edición.

CUBA Y FIESTA DE COLORES · P. 18–25

Orisel Chacón Hernández, directora de Havanatur Tour and Travel La Habana — respuestas por escrito para Be Proud Magazine (oct 2026); fotografías de la Noche Blanca, cortesía de Havanatur

Excelencias Cuba — Inicia en Cuba la Fiesta de Colores (17 oct 2026), nuevas fechas (11 may 2026); **PDCC** — Inició en Cuba la Fiesta de Colores (17 oct 2026); **Eventos en Cuba** — la gran apuesta de Havanatur (18 dic 2025); **Ruta Correo** — Fiesta de Colores, propuesta de Cuba para impulsar el turismo LGBTIQ+ (16 oct 2026); **Havanatur S.A.** vía **NewsinAmerica** — Fiesta de Colores: programa (1 oct 2026); **TravelPress** — Magic of Fiesta de Colores (5 oct 2026); **Travel Trade Caribbean** — reprogramación; **Excelencias Cuba** — Havanatur invita (25 dic 2025); **Prensa Latina** — catálogo 2026 (19 dic 2025)

OnCuba — resultados del referéndum (2022); **ACN** — XIX Jornada y cifra de matrimonios (13 may 2026); **Telemundo/AP** — Cuba aprueba el matrimonio igualitario (2022); **Telemetro/AFP** — Fidel Castro acepta la persecución (31 ago 2010); **LGBTQ Nation** — cambio de género sin cirugía (jul 2025)

CubaNet — UMAP (2025), marcha de 2019, informe de Amnistía (21 abr 2026); **Agencia Presentes** — artículo 68 (2018); **Thomson Reuters Foundation** — HRW y la comunidad (15 sep 2025); **EFE** vía Swissinfo — emigración 2025 (21 jul 2026); **Equaldex** — Cuba; **Spartacus** — Gay Travel Index 2025; **Skift** — Gran Muthu Rainbow (2022); **visitcuba.com** — vida nocturna LGBTQ+ en La Habana (2026); **Prensa Latina** — FITCuba 2026 (7 may 2026); **Travel Courier** — García Granda en FITCuba 2024; **Excelencias Cuba** — Turismo Pride (31 mar 2026); **CiberCuba** — El Divino de Cuba (16 nov 2024); **Havana Times** — Un proyecto llamado El Divino (2012)

SRE — Guía del viajero: Cuba (consultada 15 oct 2026); **Periódico Cubano** — eVisa (25 mar 2026); **Directorio Cubano** — vuelos de La Habana en octubre (30 sep 2026); **Por Esto** — Visa y Mastercard (3 jun 2026); **elTOQUE** — tasa informal (11 ago 2025); **Infobae** — turismo, primer semestre 2026 (8 ago 2026); **Euronews** — salida de las cadenas (21 jul 2026); **Out Adventures** — La Habana LGBT

CHIHUAHUA Y DISCOVERY TRAVEL MARKET · P. 26–32

Organización del Chihuahua Discovery Travel Market — resultados del encuentro de negocios B2B y datos de las ediciones 2024 y 2025 (oct 2026); **Inversión Turística** — Discovery Travel Market incrementa su efectividad (14 oct 2026); Chihuahua alista la 3.ª edición (30 sep 2026); **Entorno Turístico** — DTM 2026 en Hidalgo del Parral (7 oct 2026); **El Diario de Chihuahua** — Parral, sede de la 3.ª edición (6 oct 2026); **Al Instante Chihuahua** — Se inaugura el DTM 2026 (13 oct 2026); **Pasillo Turístico** — DTM 2026 reunirá a la industria

Al Instante Chihuahua — queda inaugurado el DTM 2026 (15 oct 2026); **ZOLO Noticias** — inauguración en Parral (15 oct 2026); **Pasillo Turístico** — rutas con agencias de la CDMX (1 oct 2026), 200 % más citas que en el Tianguis (14 oct 2026), inauguración (16 oct 2026), entrevista con Julio Chávez (19 oct 2026); **Inversión Turística** — Ruta Mágica (20 oct 2026); **American Industrial Magazine** — Casa Vazqueño (27 mar 2025); fotografías de Aaron Barrios Mejía

Wikipedia — Same-sex marriage in Chihuahua, con cifras del INEGI (consultado 17 oct 2026); **LGBTQ Nation** — decreto de junio de 2015; **Grupo Animal** — Chepe Express: ruta y destinos (4 dic 2022); **Tus Buenas Noticias** — la tirolesa más larga de México (15 ene 2026); **UNESCO** — Zona arqueológica de Paquimé (1998); **Be Proud Travel** — catálogo, Barrancas del Cobre Clásico 2027 (tarifa vigente al 10 dic 2026)

CAMPECHE · P. 33–39

Tribuna Campeche — reeligen a Héctor Cámara en la AMHM (27 jun 2026); **Por Esto** — hoteleros piden mayor presupuesto (15 dic 2025); **La Jornada Maya** — ocupación de verano (6 sep 2026); **Punto Medio** — temporada vacacional (27 may 2026); **Desde el Balcón** — hoteleros y plataformas (7 abr 2026)

UNESCO — Ciudad histórica fortificada de Campeche (1999), Calakmul (2002 y 2014); **INAH** — Fuerte de San Miguel, Baluarte de la Soledad, Edzná (consultados 7 oct 2026); **FlightConnections** — vuelos desde Campeche; **Wikipedia** — San Francisco de Campeche, Tren Maya, tren ligero, Laguna de Términos, matrimonio igualitario (consultados 7 oct 2026)

Por Esto — tarifas INAH 2026, marcha de la diversidad (14 jun 2026), Pride de Ciudad del Carmen, San Román, Pomuch; **Diario de Yucatán** — Carnaval 2026; **Posta** — origen del carnaval, Isla Aguada; **Tren Maya** — horarios; **Civitatis**, **Aeroméxico**, **zonaturistica.com**, **México Desconocido** y **Culture Trip** (consultados 10 oct 2026)

VIRGINIA ARANA · P. 40–44

Virginia Arana — semblanza y respuestas por escrito para Be Proud Magazine (oct 2026), publicadas con su autorización; fotografía y logotipo de IGLTA, cortesía de Virginia Arana. **IGLTA** — Convención Global 2026, Sevilla (2026)

IGLTA — Join IGLTA, agencias, mayoristas, hoteles, destinos, guía Become an IGLTA Member 2025–2026 y IGLTA Accredited (consultados 10 oct 2026); **Booking.com** — Travel Proud; **TravelMole** — 142,000 propiedades (1 jun 2026); **LOS40** — destinos Queer Destinations (30 jun 2025)

ESTILO · P. 45–46

SMN-Conagua — normales 1991–2020 de Acapulco, Mérida, Guadalajara y Ciudad de México; 1951–2010 de Creel; 1981–2000 de Puerto Ángel, vía Wikipedia (consultado 11 oct 2026)

IIEG Jalisco — Cuadernillo municipal de Puerto Vallarta 2026, datos del SMN 1995–2025; **AEMET** — Madrid Retiro 1991–2020; **NOAA** — Miami 1991–2020; **INMET** — Río de Janeiro 1981–2010; **Adónde y Cuándo** — La Habana en noviembre y diciembre (normales 2009–2025, consultado 18 oct 2026)

Universidad de Guadalajara — inicio de la temporada de lluvias (26 may 2025); **Chepe** — altitud de Creel

CATÁLOGO Y MANUAL · P. 47–51

Be Proud Travel — precios, fechas e inclusiones de los flyers vigentes al 10 de octubre de 2026, incluidas las salidas programadas de enero a junio de 2027

Booking.com — Travel Proud Research 2026 (ver Radar); **Noticaribe** — Booking reconoce a Mérida (16 jun 2026); **Spartacus** — Gay Travel Index 2026 (ver Radar)



ÚLTIMO VISTAZO

Zipolite, a la hora en que el Pacífico se vuelve dorado.

La playa vuelve a nuestro catálogo el 14 de noviembre y, con su Festival Nudista, el 28 de enero. Nos vemos en el próximo número.

EN EL NÚM. 02 · ENERO – FEBRERO 2027

Lo que dejó el Cancún Travel Mart 2026 y la presentación de Be Proud Travel en GNetwork360 Madrid.

IMAGEN ILUSTRATIVA

BeProud
TRAVEL
Operadora Mayorista

Libres, seguros
y siendo quienes somos.

RESERVACIONES PARA AGENCIAS

WhatsApp 55 4511 9735 · 55 4516 1695 · 55 8035 9981

Oficina 55 9315 5833

ventas@beproudtravel.com · operaciones@beproudtravel.com · comercial@beproudtravel.com

beproudtravel.com · Instagram y Facebook @BeProudTravel

PARA AGENCIAS

Escanea y escríbenos por WhatsApp

Te enviamos la revista, las tarifas y el material para vender. Cada dos meses, un número nuevo.

PRESENTACIÓN · CANCÚN TRAVEL MART, 22 DE OCTUBRE DE 2026
EN CIRCULACIÓN DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2026
PRESENTACIÓN INTERNACIONAL · GNETWORK360 MADRID, 10 DE NOVIEMBRE DE 2026
PRÓXIMO NÚMERO: ENERO – FEBRERO 2027

IGLTA MEMBER

Norte 25 No. 23, Col. Moctezuma 2.ª Sección, Alc. Venustiano Carranza, Ciudad de México